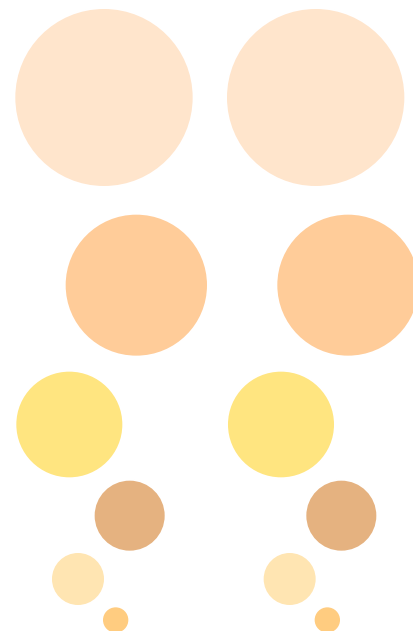


2016年3月期 決算概況



キャリア実現支援企業
東証JASDAQ : 9696
<http://www.with-us.co.jp>



目次

■ ウィザスについて

トップメッセージ	．．．．．	P.2
ウィザスとは	．．．．．	P.3
会社概要	．．．．．	P.4

■ 2016年3月期 決算業績概要（連結）

業績の概要	．．．．．	P.5
次期計画	．．．．．	P.6
決算データハイライト	．．．．．	P.7

■ 事業別概況

事業別業績	．．．．．	P.10
事業別生徒数推移	．．．．．	P.11
学習塾事業	．．．．．	P.14
高校・キャリア支援事業	．．．．．	P.16
その他	．．．．．	P.19

■ 株主還元・CSR活動

株主還元	．．．．．	P.24
環境保全・CSR活動等の実施	．．．．．	P.25

トップメッセージ

私たちは、ウィザス独自の「意欲喚起教育（EMS※）」の実践を通じ、生徒の「自他肯定感」向上を育むために、一人ひとりの生徒の状況や個性を尊重し、生徒自身が自分を意欲喚起でき、自己成長し続ける力を養える教育をめざしてまいります。

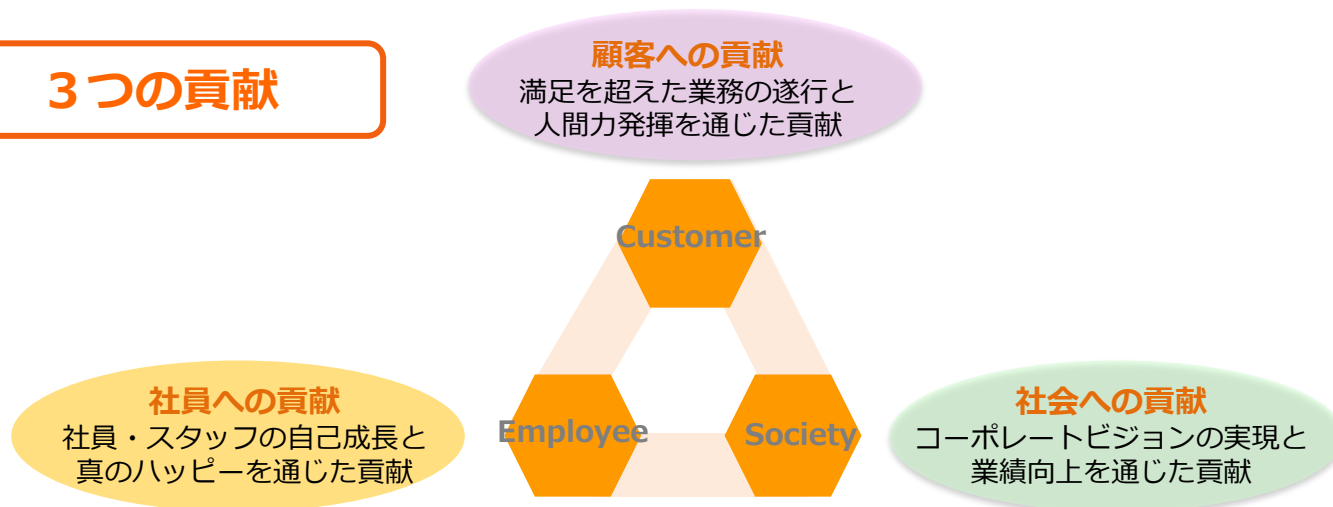
※the Educational Method of Self-motivation（P.14参照）



代表取締役社長
生駒 富男

【 経営理念 】

3つの貢献



【 コーポレートビジョン 】

“社会で活躍できる人づくり”を実現できる最高の教育機関をめざす

ウィザスとは – What is “With us” ? –

ウィザスグループは、当社および連結子会社9社、並びに関連会社3社で構成されています。学習塾事業、高校・キャリア支援事業、その他（ICT教育・能力開発事業、企業内研修ポータルサイト・コンテンツ開発販売事業）など多様な教育ニーズに対応した幅広い分野での総合教育サービスを提供しております。



学習塾事業

幼児から高校生までを対象とする教科学習指導・進学受験指導並びに能力開発指導
(株)ウィザス、(株)フォレスト、(株)佑学社、(株)学習受験社



高校・キャリア支援事業

広域通信・単位制高等学校の運営及び高等学校卒業程度認定試験（高認）合格のための受験指導、保育士・介護福祉士等の資格取得に向けた学習支援
(株)ウィザス



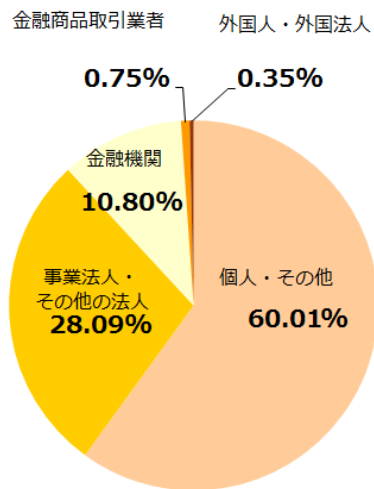
その他

WEB上での速読を主体とする各種教育サービス、ICTソリューションサービスを提供するICT教育・能力開発事業、企業向け社員教育コンテンツの開発・販売を行う企業内研修ポータルサイト・コンテンツ開発販売事業

(株)SRJ、(株)V-Growth、(株)レビックグローバル等

会社概要

- **会社名** : 株式会社ウィザス (With us Corporation)
- **設立** : 1976年7月10日
- **資本金** : 1,299百万円
- **所在地** : 本社 大阪市中央区備後町3丁目6番2号 KFセンタービル
- **従業員数** : 643 名 (男 : 504 名 女 : 139 名) ※2016年3月末現在 (連結)
- **上場市場** : 東証JASDAQ
- **発行済み株式数** : 10,440,000株 ※2016年3月末現在
- **株主一覧** :



	株主名 (2016年3月末)	所有株式数(千株)	議決権比率
1	株式会社ヒントアンドヒット	1,238	12.30%
2	株式会社増進会出版社	626	6.22%
3	ウィザス社員持株会	523	5.20%
4	堀 川 直 人	466	4.63%
4	堀 川 明 人	466	4.63%
6	堀 川 一 晃	271	2.69%
7	株式会社明光ネットワークジャパン	267	2.66%
8	株式会社みずほ銀行	267	2.65%
9	株式会社市進ホールディングス	220	2.18%
10	日本生命保険相互会社	217	2.15%

(注1) 上記は持ち株比率で表記しております。
 (注2) その他には自己株式を含んでおります。

(注1) 上記のほか、自己株式が377千株あります。
 (注2) 議決権比率は自己株式を控除して計算しております。

業績の概要（連結）

(百万円)	2015年3月期 実績		2016年3月期 実績		対前期増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
売上高	13,819	—	13,679	—	△140	△1.0%
売上原価	9,911	71.7%	9,721	71.1%	△190	△1.9%
売上総利益	3,908	28.3%	3,957	28.9%	49	1.3%
販売管理費	2,931	21.2%	2,817	20.6%	△114	△3.9%
営業利益	977	7.0%	1,140	8.3%	163	16.7%
経常利益	1,029	7.5%	1,167	8.5%	137	13.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	362	2.6%	540	4.0%	177	49.0%

■売上高 13,679百万円（対前期△140百万円、△1.0%）

- ・新規出校3校、移転4校、業態転換1校、統廃合7校
- ・期中平均生徒数 26,003名（対前期△4.5%、前期末11校の統廃合、高認通学コースの廃止等による）
- ・サービス形態の多様化
 - 入試改革を見据えた英語コースの拡充
 - ICTの活用による映像配信授業エリアの拡大
 - タブレット端末を用いたICT教育の推進
 - 医系専門予備校の設置
 - 渡辺プロダクショングループの渡辺高等学院との提携による芸能コースの開講

■経費 12,538百万円（対前期△304百万円、△2.4%）

- ・不採算校の統廃合による採算性の改善、経費削減

次期計画（連結）

(百万円)	2016年3月期 実績		2017年3月期 計画		対前期増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
売上高	13,679	—	14,281	—	602	4.4%
売上原価	9,721	71.1%	10,433	73.1%	712	7.3%
売上総利益	3,957	28.9%	3,847	26.9%	△110	△2.8%
販売管理費	2,817	20.6%	3,051	21.4%	234	8.3%
営業利益	1,140	8.3%	796	5.6%	△344	△30.2%
経常利益	1,167	8.5%	745	5.2%	△422	△36.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	540	4.0%	349	2.4%	△191	△35.4%

主な施策：次代に向けた成長戦略実行のための先行投資

- サービス品質の向上と、時代の変化に対応した商品の提供や業態開発による顧客サービス力の向上
- 学習塾事業、高校・キャリア支援事業において、積極的な新規出店（10校）
- ICT教育ソリューション事業・日本語教育事業等の新分野への進出
- 資本・業務提携及びM&Aの実施

2016年3月期 決算データハイライト（連結 BS）

（単位：百万円）	2015年3月期末 実績	2016年3月期末 実績
流動資産	4,975	5,668
現金及び預金	3,940	4,626
授業料等未収入金	407	415
その他流動資産	627	626
有形・無形固定資産	4,202	3,211
投資等	3,312	2,921
資産合計	12,489	11,800
流動負債	4,944	4,698
短期借入金・1年内返済予定の長期借入金・1年内償還予定の社債	805	780
未払金・前受金	2,969	3,108
未払法人税等	247	49
その他流動負債	922	759
固定負債	3,035	2,135
長期借入金・社債	926	310
その他固定負債	2,109	1,825
純資産合計	4,509	4,966
負債・純資産合計	12,489	11,800

- 主に借入金返済による負債圧縮により、総資産は減（△689百万円）
- 自己資本比率は4.6ポイント上昇（34.4%→39.0%）

2016年3月期 決算データハイライト（連結 CF）

（単位：百万円）	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,894	899
投資活動によるキャッシュ・フロー	△184	544
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,137	△746
現金及び現金同等物の期末残高	3,849	4,546

➤ 営業活動によるキャッシュフロー

8億99百万円

- ・ 前受金の増加
- ・ 減価償却費
- ・ 減損損失

1億12百万円
4億00百万円
3億97百万円

➤ 財務活動によるキャッシュフロー

△7億46百万円

- ・ 借入金の増減
- ・ 配当金の支払
- ・ 社債の償還による支出

△4億83百万円
△1億62百万円
△1億58百万円

➤ 投資活動によるキャッシュフロー

5億44百万円

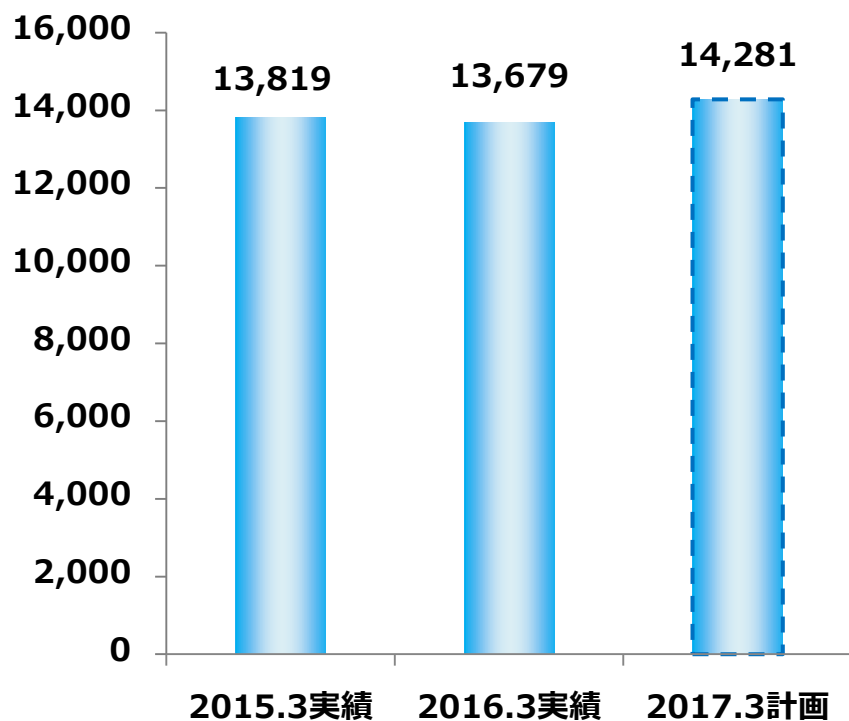
- ・ 有形固定資産の取得による支出
- ・ 無形固定資産の取得による支出
- ・ 保険積立金の積立による支出
- ・ 有形固定資産の売却による収入
- ・ 保険積立金の解約による収入

△1億78百万円
△1億26百万円
△1億90百万円
5億48百万円
4億54百万円

連結業績推移

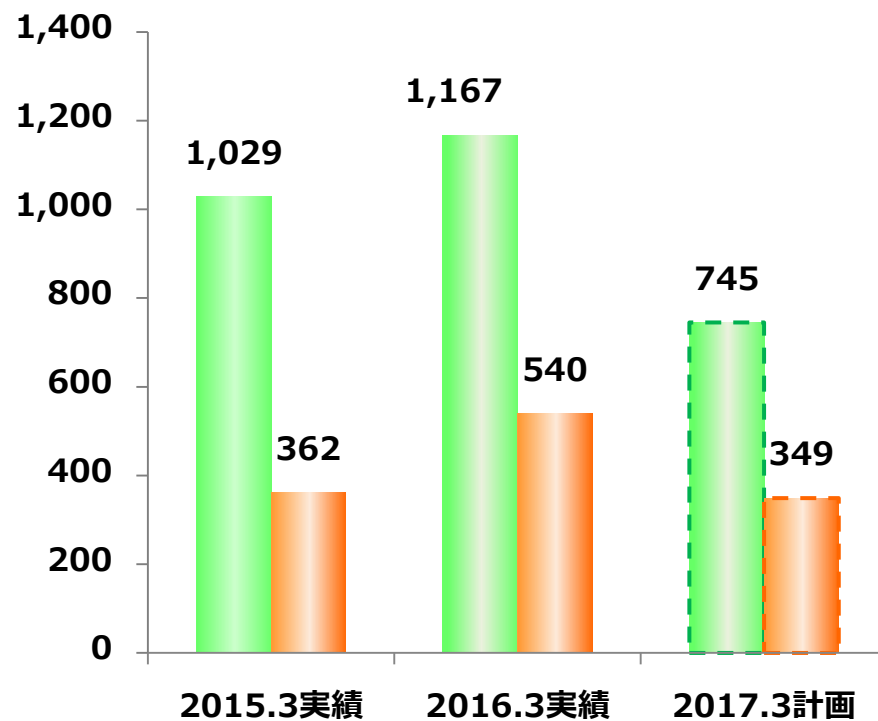
(単位：百万円)

売上高



経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益



事業別業績（連結）

（単位：百万円）

	学習塾事業			高校・キャリア支援事業		
	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績	2017年3月期 計画	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績	2017年3月期 計画
売上高	8,215	8,048	8,146	4,099	4,182	4,356
営業利益	1,329	1,289	1,168	647	704	636
校舎数	173校	170校	179校	38校	37校	39校
生徒数	20,096名	19,276名	19,184名	6,750名	6,332名	6,637名

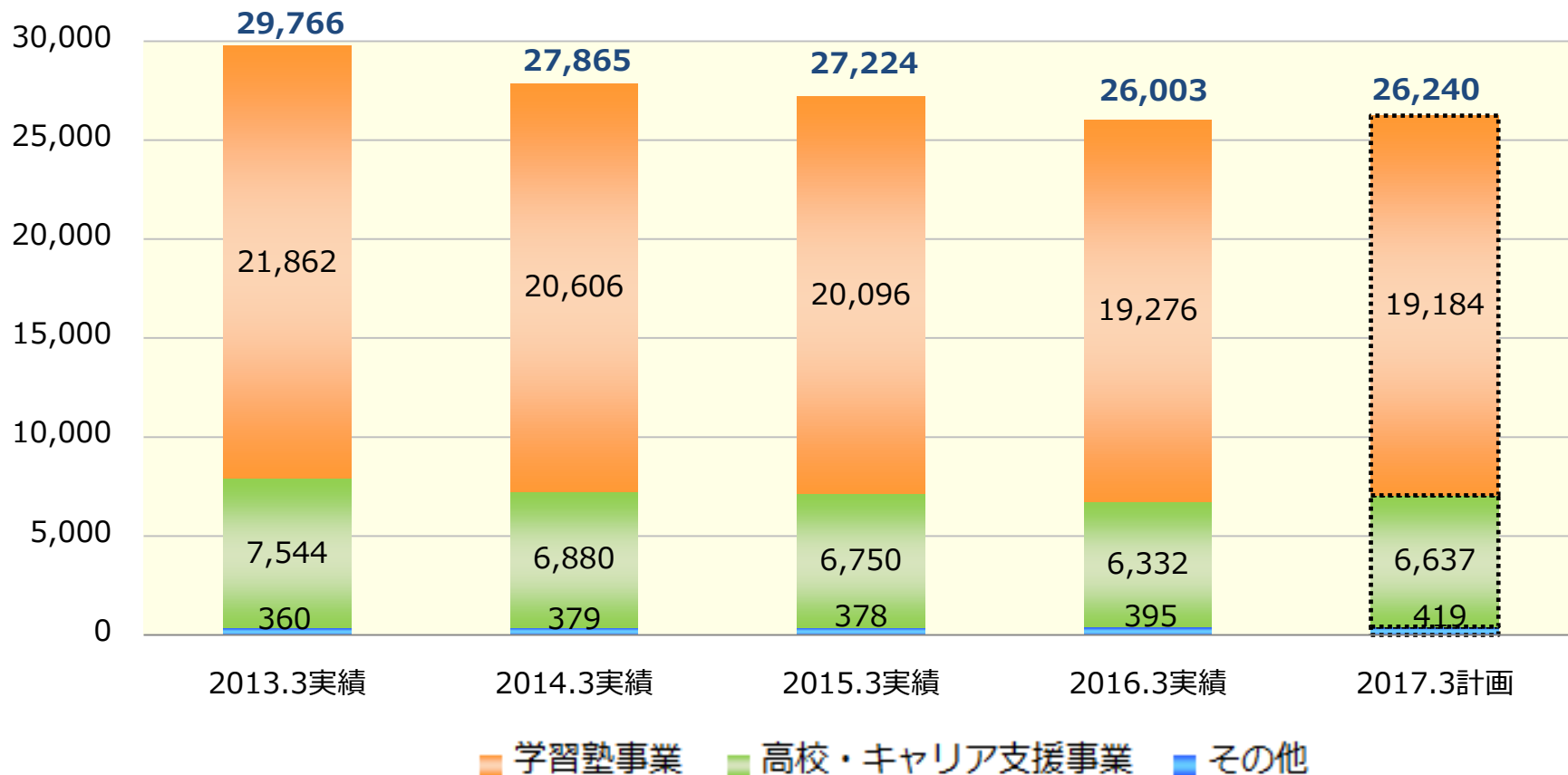
	その他			調整額		
	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績	2017年3月期 計画	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績	2017年3月期 計画
売上高	1,504	1,448	1,780	－	－	－
営業利益	138	104	45	△1,138	△957	△1,053
校舎数	7校	7校	7校	－	－	－
生徒数	378名	395名	419名	－	－	－

- （注）・営業利益は本社経費配賦前営業利益を記載しております。
・校舎数と生徒数は、子会社を含む連結ベースであり、生徒数は期中平均数を記載しております。
・「その他」の校舎数及び生徒数は幼児英語教育分野の校舎数・生徒数を記載しております。

事業別生徒数推移（連結）

期中平均生徒数

(単位：人)



- (注) ・ 上記数値は正規在籍者のみを掲載しております。講習会等の行事参加者は除いております。
 ・ 子会社を含む連結ベースの生徒数を記載しております。
 ・ その他は幼児英語教育分野の生徒数を記載しております。
 ・ 高校・キャリア支援事業につきましては、高認通学コースの廃止にともない、同コースの生徒が高校の科目履修生および聴講生に移行しているため、生徒数に加算しております。

全国214校














(2016年3月末現在)

ニーズに応じた新規開校・移転・増床と経営効率向上を目指した統合を行うことにより、適正な校舎規模を確保し、競合力の強化とドメインの拡大を図っております。



事業展開

当社グループは、総合教育サービス企業として、学齢や指導形態等、多様な顧客ニーズに対応するブランド形成を図っており、2016年1月には医学部受験向けの指導要望に応え、完全個別指導システムによる医系受験専門予備校を開校しました。

カテゴリー	会社名	ブランド名	対象				
			幼児	小学生	中学生	高校生	社会人等
学習塾	(株)ウィザス	 第一ゼミナール		←→			
		 ファロス個別指導学院		←→			
		 第一ゼミ パシード PASSeeds		←→			
		 スクールZ		←→			
		 合格指導会 (シュール)		←→			
	(株)学習受験社	 MedSUR (メッドシュール)				←→	
		 GAZ (ガゼット)	←→				
		 佑学社・大阪教育		←→			
	(株)フォレスト	 国語学習会		←→			
高校・ キャリア支援	(株)ウィザス	 第一学院高等学校				←→	
		 第一学院専門カレッジ					←→
		 第一学院高等学校 専攻科					←→
幼児英語・ 英語学童保育	(株)ウィザス	 International Preschool Blue Dolphins ブルー dolphins	←→				

－学習塾事業－： 独自の教育プログラムによる顧客満足度の追究

意欲喚起教育EMS (the Educational Method of Self-motivation)

意欲喚起教育EMSとは、当社40年間の指導経験に、最新の脳科学の研究成果を活かした第一ゼミナール独自の教育プログラムです。



生徒が本気の全力を発揮するために、学習することの意義を理解し「自分ならできる」と信じて前向きに勉強することの大切さを授業が始まる前の短い訓話や年4回の意欲喚起特別講座で伝えています。

さらに、キャリア教育講座「みらい」を活用し、実生活の身近なテーマから社会のしくみを学び、今の勉強が自分の将来に役立つと実感し、将来を真剣に考える講座を開催しています。

「目標は志望校合格、目的は社会で活躍できる人づくり」を開塾当初から掲げる第一ゼミナールの理念を色濃く反映したこのプログラムは、民間教育機関として初の「経済産業省キャリア教育アワード」を受賞しております。

このように将来も見据えたEMSにより、単に教科学習だけに終わらず、自己成長を図る高付加価値教育サービスを提供することで、社会で活躍できる人づくりに貢献すると共に、顧客満足度の向上をはかってまいります。



2016年3月期 実績

校舎数	170校
期中平均生徒数	19,276名
売上高	8,048百万円
営業利益	1,289百万円



2017年3月期 (通期計画)

校舎数	179校
期中平均生徒数	19,184名
売上高	8,146百万円
営業利益	1,168百万円

(注1) 共通費用配賦前の営業利益

トピックス 大学受験予備校に新コースが誕生！

完全個別指導システムによる医系専門予備校



近年の医学部人気の高まりと、それに伴う医学部受験に向けた指導の要望が寄せられるようになり、大学受験専門予備校SUR（シュール）に医学部受験の専門予備校『MedSUR（メッドシュール）』を2016年1月に開校いたしました。

【MedSURの特色】

- プロ講師による1対1の完全個別指導システム
- 指導効果を高めるために壁で仕切られた一人ひとり専用のスペースにおける指導
- 医療問題講座を開設し、医療を取り巻く諸問題について議論し、自らの意見を論理的に展開する能力を養成



引続き時代の変化と顧客要望を迅速・的確に把握し、サービス形態の多様化を進め、事業基盤を強化してまいります。

－ 高校・キャリア支援事業 －

高校事業

第一学院高等学校

構造改革特区の認定を受けた株式会社立の広域通信制高校で東日本に「高萩本校」、西日本に「養父本校」の2校を設置しております。様々なニーズに対応したコースや教育プログラムを開発・開講し、全国47都道府県から入学することができます。

設置コース

■通学型

キャンパスコース、本校通学コース、専門コース(芸能・スポーツ・美容・ペット)、個別指導コース

■通信型

Mobile HighSchool (通信コース)、高認取得コース



高萩本校（茨城県）



養父本校（兵庫県）

キャリア支援事業

第一学院専門カレッジ

社会人を対象に週1～2日の通学で保育・介護・ビジネスの資格取得に向けた授業を実施しております。実技授業により、現場で活用できる知識を身につけることが可能です。

設置コース：保育士コース・介護福祉士実務者研修・キャリアデザインコース

第一学院高等学校 専攻科

社会人を対象に保育・公務員などニーズの高い資格の通信講座を開講しております。2年コースを修了すると短大・専門学校と同等の学歴を得ることができます。

設置コース：保育士専攻・社会人基礎力専攻



2016年3月期 実績

校舎数	37校
期中平均生徒数	6,332名
売上高	4,182百万円
営業利益	704百万円



2017年3月期（通期計画）

校舎数	39校
期中平均生徒数	6,637名
売上高	4,356百万円
営業利益	636百万円

（注1）共通費用配賦前の営業利益

－高校・キャリア支援事業－：地域と一体化した独自の教育サービスによる差別化の推進

地域社会に密着した体験型実学教育

第一学院高等学校では、地域全体で生徒を育む取組みとして体験型実学教育を推進しております。地域に根ざした授業を多様に取り入れたキャリア教育プログラム「ソーシャルトライアル」を展開し、魅力ある教育サービスの提供を通じて競合他社との差別化を図っております。

地域全体を「学校」と捉えた教育 “コミュニティ共育”



環境ボランティア

ボランティア活動

地域のボランティア活動やイベント活動に参加し、自分自身がたくさんの方に支えられていることを実感していきます。

ジョブシャドウイング (職場観察・仕事観察)

働いている大人の姿を観察したり、実際に仕事を体験することで、仕事の大変さや楽しさを学びます。



印刷会社見学

夢授業(しごと講話)

地域で活躍されている方々を講師として迎えた授業を行い、何を目的にしているのかを学びます。



美術館の方のお話

地域宣伝隊

キャンパスの近隣にある商店や企業を訪問し、地域の一員であることの理解を深め、地域のPR活動を通じて、地域貢献の意識を育みます。



地域の調査

トピックス 協業による新しい教育スタイル

第一学院高等学校×渡辺高等学院による芸能コース



多くのタレントを輩出している渡辺プロダクショングループの渡辺高等学院と第一学院高等学校との提携により、『芸能コース』を新設し、専門コースの拡充をはかりました。『芸能コース』は専門分野を学びながら「高校卒業」と「芸能デビュー」を目指すことができる新しい教育スタイルです。

芸能コースでは、多数のタレントを輩出しているノウハウを活用した芸能デビューに直結したカリキュラムによるレッスンを受けることができ、生徒の目標に応じて5つのコースを設定しております。

- エンターテイメント総合コース
- 俳優・女優コース
- 声優コース
- モデルタレントコース
- ヴォーカル&ダンスコース



2015年4月に開校した中目黒キャンパスの生徒数は堅調に推移しており、さらに2016年4月には名古屋キャンパスでも芸能コースを開校しております。

第一学院高等学校では、教育業界だけではなく、異業種で高校生年代の人材確保をキーとしている各業種との協業を基本としてパートナーを開拓し、相互の価値向上と社会で活躍するスペシャリスト育成に貢献してまいります。

－その他－

ICT教育・能力開発事業

- インターネットを介した小・中・高校生対象の授業だけでなく、資格講座や語学講座等、職業・年齢を問わず品質の高い講座を提供しております。
- 能力開発「右脳速読講座」を全国教育機関に提供するとともに、企業や一般社会人向けコンテンツも制作・販売しております。
- 小学生向けにe-ラーニング教材での英語学習とアメリカ在住の講師とのオンラインでの英会話レッスンによる英語学習プログラムを提供しております。
- キャリア教育コンテンツ“意欲喚起教育テキスト・映像教材（DVD）”を全国教育機関へ販売しております。
- ICT機器やアプリ、ネットワーク等のソリューションサービスをワンストップで提供しております。



2016年3月期 実績

売上高	1,448百万円
営業利益	104百万円



2017年3月期（通期計画）

売上高	1,780百万円
営業利益	45百万円

（注1）共通費用配賦前の営業利益

企業内研修ポータルサイト事業

- 法人向けe-ラーニングサービスを展開し、社員育成・能力開発教材コンテンツを提供しております。
- 映像を活用し、学習スタイルや学習方法に応じた最適な教育の開発と学習環境のプロデュース、ナレッジ継承などによる人材育成及び人材開発をサポートします。



－その他－ ICT教育・能力開発事業

ICT教育・能力開発では、速読を当社独自で応用・研究し、小学生から社会人までの幅広い年齢層を対象に、速読力を総合的に鍛える『速読速解システム』等を制作・販売するとともに、ICTを活用したオンライン英語コースを販売しております。さらにソリューション事業として、ICT機器・アプリの導入、ネットワークの構築、保守・管理、コールセンター機能等をワンストップで提供しております。

速読速解システム

脳科学に基づき開発されたトレーニングを行い、長文を早く正確に読み解き記憶する能力を最大限に引き出し、記憶力や理解力、入試での合格力を高めます。学習塾や公私立学校等1,900校以上の教室で導入され、受講者は累計22万人を突破しております。この速読メソッドを活用し、入試英語に必須の長文読解に特化した「速読英語」と社会人を対象とした資格取得やTOEIC対策に特化した「ビジネス資格90」があり、幅広い年齢層に対応しております。



オンライン英語コース



e-ラーニング教材による学習と、アメリカ在住の先生とオンラインでリアルタイムに会話学習を行います。「聞く」・「話す」・「読む」・「書く」の4技能をバランスよく習得し、英語のコミュニケーション能力を育みます。

キャリア教育コンテンツ



キャリア教育「みらい」はテキストと映像の授業進行によって、実生活の身近なテーマにより社会の仕組みを学び、今の勉強が将来役に立つことが実感できる教材です。全国で9万人以上が受講しております。

－その他－ 企業内研修ポータルサイト事業

法人向けe-ラーニングサービスの提供



三井住友銀行をはじめとするメガバンクや国内自動車メーカー等の大手製造業、近鉄エクスプレス、アサヒビール等の大企業における社員研修や営業研修等の法人向けオンライン教育サービスを提供しております。映像などのリッチメディアを活用した教材の開発から、学習環境のプロデュース、ナレッジ継承による人材育成・開発を行っております。

主な製品

■eラーニング教材

- ・ 内定者/新入社員研修・教育
- ・ 人材育成（グローバル人材、管理職、若手中堅社員向け）
- ・ 営業研修
- ・ 会計/財務
- ・ MBA
- ・ 語学（TOEIC/中国語）
- ・ PC/ITスキル
- ・ CSR/コンプライアンス



■外国人スタッフ向け研修教育（多言語）

- ・ 英語
- ・ 中国語
- ・ ベトナム語



－その他－ 幼児教育

世界を舞台に活躍できる人づくりを目指して、本格的な英語教育に力を入れています。学校英語の枠組みとは異なった本物のコミュニケーション能力を育む教育スタイルを実践しております。英語教育の早期化及び学童保育の必要性といった社会のトレンドにいち早く対応いたします。

幼児期からの英会話能力養成



英語で保育、英語で授業をモットーに、経験豊かな外国人との生活面を含めたふれあいを通じて、英会話能力を育成いたします。国際感覚を養成する英語環境の保育施設を大阪府および兵庫県に展開しております。



英語指導を行う学童保育施設の展開



学童保育に加え、ますます進む国際化、英語必須時代に向けて、国際社会で通用するコミュニケーション力を養成するカリキュラムを展開し、英語の4技能（聴く・話す・読む・書く）を本格的に指導します。さらに、映像・ICT教材を活用し、児童の学習意欲を引き出すとともに、ITリテラシー*の向上もはかります。大阪府に2校展開しております。



※パソコン・インターネットに関する利用能力

トピックス ICTサービス・ソリューションの新会社を設立

ICT教育におけるグループ成長の速度を最大化



ICT教育・能力開発事業としては速読・速読英語等の教育コンテンツとオンライン英会話教育のサービスをメインに提供してまいりましたが、タブレット等のデバイス機器が急増している中、ICT機器・アプリの導入、ネットワークの構築、保守・管理、コールセンター機能等をワンストップで提供する新会社として株式会社V-Growthを設立しました。

新会社においては、(株)SRJのコンテンツ・ホルダーとしての実績とネットワークを含め、MDM※ベンダーとの共同開発によるオリジナルサービスを開始するとともに、データマイニングによる顧客データの見える化を通じた成果発信、商品開発等のマーケティングに寄与するサービスを提供してまいります。

【会社概要】	■会社名	株式会社 V-Growth
	■所在地	東京都港区
	■代表者の役職・氏名	代表取締役 長崎 周造
	■事業内容	ソリューション事業
	■設立年月日	2016年2月18日
	■決算期	12月31日
	■資本金	4,000万円
	■出資比率	(株)SRJ 100%



※MDM(Mobile Device Management:情報端末管理)

複数台のスマートフォンおよびタブレット端末をリモートで一元管理できるサービス。OSのアップデート状況やアプリの管理、セキュリティ対策向上等、デバイスマネジメントとしてのサービスを提供します。

株主還元

当社は株主の皆様に対する利益還元を最重要課題のひとつと考えております。利益配分の基本方針としては、将来における企業成長と経営環境の変化に対応するための投資や強固な財務体質構築に資する内部留保金を確保しつつ、継続的な配当による株主の皆様への利益還元を積極的に行い、安定配当に主眼をおいた考え方を取っております。

次期の1株当たり配当金につきましては、財務基盤の安定化が実現できていることから、普通配当額を増額し、中間配当を6円、期末配当を10円とし、年間配当金は1株当たり16円を予定しております。

期	決算期	1株当たり配当金 (円)	純資産配当率 (%)	利回り ^(※1) (%)	株価(期末終値) (円)
38期	2014年3月期	13.50	3.4	4.82	280
39期	2015年3月期	13.50	3.2	4.15	325
40期 ^(※2)	2016年3月期	16.00 (記念配2.5円含)	3.6	5.08	315
41期予想	2017年3月期	16.00	—	—	—

単元株数は100株となっております。

(※1) 利回りは年度末3月31日時点の株価で算出しております。

(※2) 第40期につきましては、中間配当8円(記念配2.5円含む)、期末配当予想8円となっております。

環境保全・CSR活動等の実施

環境保全活動

第一ゼミエコ★プロジェクト

当社では、“「**世界の子ども**」と「**地球の未来**」を創る”をテーマとする「ペットボトルキャップ回収」に取り組んでおり、キャップの売却益が「世界の子どもにワクチンを日本委員会」へワクチン代として全額寄付されます。

キャップ回収：4,597,247個

ワクチン：5,746人分

CO₂削減：36,203.3Kg

2016年4月26日現在



■キャップ800個

→ポリオワクチン1人分

■キャップ400個

→3.15kgのCO₂削減

校舎照明の切り替え

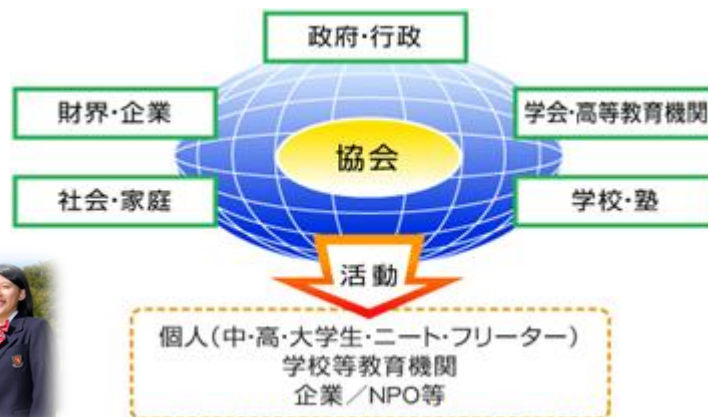
当社では、節電と環境保護のために全校舎でのLED照明切り替え活動を行っております。LEDは地球環境に貢献でき、電力使用量及びコストの大幅削減になる照明です。



社会貢献活動

キャリア教育事業を通じた活動

青少年と行政・企業・教育機関等とのキャリアネットワーク形成を推進する「一般社団法人 共生と共育ネットワーク」の受託業務において、収益事業としてではなく社会貢献活動の一環と位置付け、全国の保護者・団体等への講演・相談会を行うと同時に、カウンセラーの養成・研修を推進しております。





東証JASDAQ : 9696

お問合せ先 株式会社ウィザス 統括支援本部 経営企画チーム

【TEL】 06-6264-4205

【Mail】 webmaster@with-us.co.jp

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。