

2019年3月期 第3四半期 決算概況



キャリア実現支援企業

東証JASDAQ : 9696

<http://www.with-us.co.jp>

目次

ウィザスについて

ウィザスとは	．．．．．	P. 3
トップメッセージ	．．．．．	P. 4
会社概要	．．．．．	P. 5

2019年3月期 第3四半期決算業績概要（連結）

業績の概要	．．．．．	P. 6
-------	-------	------

事業別概況

事業別業績	．．．．．	P. 10
学習塾事業	．．．．．	P. 12
高校・キャリア支援事業	．．．．．	P. 15
その他	．．．．．	P. 18

株主還元・CSR活動

株主還元	．．．．．	P. 22
CSR活動等の実施	．．．．．	P. 23

ウィザスとは – What is “With us” –

ウィザスグループは、学習塾事業、高校・キャリア支援事業、その他（ICT教育・能力開発事業、企業内研修ポータルサイト事業、ランゲージサービス事業、ヘルスケア事業）など多様な教育ニーズに対応した幅広い分野での総合教育サービスを提供しております。



学習塾事業

幼児から高校生ままでを対象とする教科学習指導・進学受験指導並びに能力開発指導
(株)ウィザス、(株)フォレスト、(株)佑学社、(株)学習受験社、京大ゼミナール久保塾(株)



高校・キャリア支援事業

広域通信・単位制高等学校の運営及び高等学校卒業程度認定試験（高認）合格のための受験指導、海外からの留学生を対象にした日本語教育サービス等
(株)ウィザス、(株)エヌ・アイ・エス、(株)Genki Global、
(株)ウィザス グローバル ソリューションズ



その他

WEB上での速読を主体とする各種教育サービス、ICTソリューションサービスを提供するICT教育・能力開発事業、企業向け社員教育コンテンツの開発・販売を行う企業内研修ポータルサイト事業、ランゲージサービス事業、ヘルスケア事業等

(株)SRJ、(株)レビックグローバル、(株)吉香、(株)ウィザスイーライフ等

トップメッセージ

私たちは、ウィザス独自の「プラスサイクル学習法※」の実践を通じ、生徒の「自他肯定感」向上を育むために、一人ひとりの生徒の状況や個性を尊重し、生徒自身が自分を意欲喚起でき、自己成長し続ける力を養える教育をめざして参ります。

※プラスサイクル学習法 (P.12ご参照)



代表取締役社長
生駒 富男

【経営理念】

3つの貢献

顧客への貢献

満足を超えた業務の遂行と
人間力発揮を通じた貢献

Customer

社員への貢献

社員・スタッフの自己成長と
真のハッピーを通じた貢献

Employee

社会への貢献

コーポレートビジョンの実現と
業績向上を通じた貢献

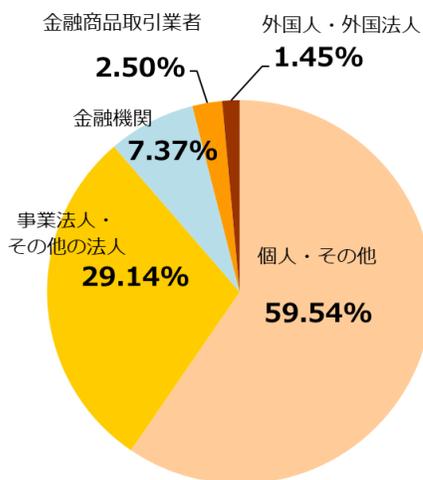
Society

【コーポレートビジョン】

“社会で活躍できる人づくり”を実現できる最高の教育機関をめざす

会社概要

- **会社名** : 株式会社ウィザス (With us Corporation)
- **設立** : 1976年7月10日
- **資本金** : 1,299百万円
- **本社所在地** : 大阪府中央区備後町3丁目6番2号 KFセンタービル
- **従業員数** : 808名 (男 : 578名 女 : 230名) ※2018年12月末現在 (連結)
- **上場市場** : 東証JASDAQ
- **発行済み株式数** : 10,440,000株 ※2018年12月末現在
- **株主構成** :



	株主名 (2018年12月末)	所有株式数(千株)	議決権比率
1	株式会社ヒントアンドヒット	1,053	10.43%
2	株式会社増進会ホールディングス	626	6.20%
3	ウィザス社員持株会	528	5.23%
4	堀川 直人	466	4.61%
4	堀川 明人	466	4.61%
6	株式会社学研ホールディングス	300	2.97%
7	株式会社明光ネットワークジャパン	267	2.65%
8	日本生命保険相互会社	249	2.46%
9	堀川 一晃	221	2.18%
10	株式会社市進ホールディングス	220	2.17%

(注1) 上記は持ち株比率で表記しております。
 (注2) その他には自己株式を含んでおります。

(注1) 上記のほか、自己株式が340千株あります。
 (注2) 議決権比率は自己株式を控除して計算しております。

業績の概要

当第3四半期におきましては、学習塾事業では顧客満足度の向上に全力を尽くすとともに、教育サービスの拡充に努めてまいりました。本格的に英語が学べる新しいタイプの学童保育を積極的に展開しております。高校・キャリア支援事業においては、通信制高校への入学者の増加とICT教材やタブレット販売等に伴う顧客単価の向上により、売上高も大幅に増加しました。さらに、時代のニーズの高まっている日本語教育サービス、通訳・翻訳・人材派遣等のランゲージサービス、速読を主体としたICT・能力開発の分野が堅調に推移いたしました。

以上の結果、売上高は12,274百万円(前年同期比4.0%増)、営業利益682百万円(前年同期比32.2%増)、経常利益は721百万円(前年同期比32.5%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は366百万円(前年同期比51.6%増)となりました。売上高につきましては、第3四半期連結累計期間としては過去最高となりました。

(単位：百万円)

	2018.3 3Q 実績	構成比	2019.3 3Q 実績	構成比	対前期増減		(参考) 通期	
					金額	%	2018.3 実績	2019.3 計画★
売上高	11,801	-	12,274	-	473	4.0%	16,241	17,000
売上原価	8,444	71.6%	8,697	70.9%	252	3.0%	11,490	11,801
売上総利益	3,357	28.4%	3,577	29.1%	220	6.6%	4,750	5,198
販売管理費	2,840	24.1%	2,894	23.6%	54	1.9%	3,924	3,998
営業利益	516	4.3%	682	5.6%	166	32.2%	826	1,200
経常利益	544	4.6%	721	5.9%	177	32.5%	838	1,210
親会社株主に帰属する 四半期・当期純利益	242	2.1%	366	3.0%	124	51.6%	177	450

(注) ★通期計画につきましては、平成31年2月8日に上方修正しております。

連結 BS 2019年3月期 第3四半期

当第3四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末と比べて1,130百万円減少し、12,344百万円となりました。

(単位：百万円)

	2018年3月期 実績	2019年3月期 3Q 実績
流動資産	6,073	4,915
現金及び預金	4,932	3,564
授業料等未収入金	354	588
その他流動資産	786	762
有形・無形固定資産	3,791	3,711
投資等	3,609	3,716
資産合計	13,475	12,344
流動負債	5,929	4,927
短期借入金・1年内返済予定の長期借入金・1年内償還予定の社債	824	1,004
未払金・前受金	3,319	2,150
未払法人税等	275	149
その他流動負債	1,510	1,622
固定負債	2,531	2,420
長期借入金・社債	379	308
その他固定負債	2,152	2,112
純資産合計	5,014	4,997
負債・純資産合計	13,475	12,344

連結業績推移 2019年3月期 第3四半期

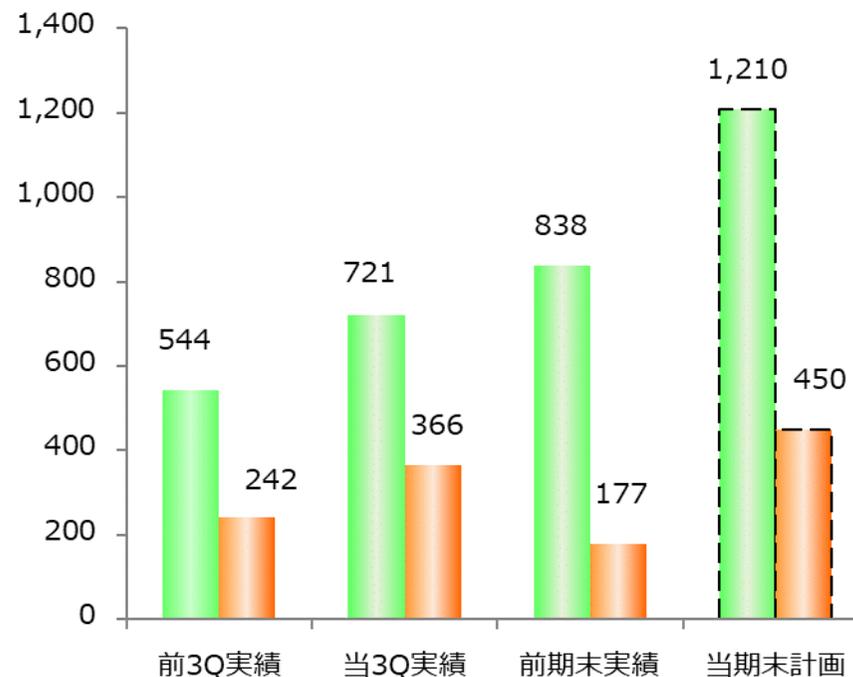
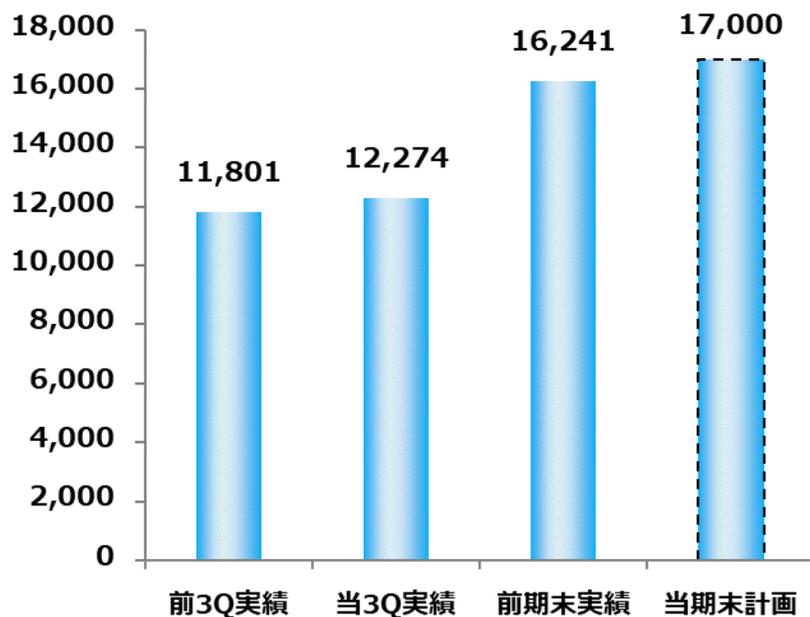
(単位：百万円)

売上高

(単位：百万円)

経常利益/親会社株主に帰属する
四半期純利益・当期純利益

■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する四半期/当期純利益



(注) ★通期計画につきましては、平成31年2月8日に上方修正しております。

事業別業績 2019年3月期 第3四半期（連結ベース）

（単位：百万円）

3Q

	学習塾事業		高校・ キャリア支援事業		その他		調整額	
	前3Q期	当3Q期	前3Q期	当3Q期	前3Q期	当3Q期	前3Q期	当3Q期
売上高	6,299	6,256	3,531	4,048	1,970	1,969	-	-
営業利益	929	733	415	770	173	134	△1,002	△956
校舎数	188校	191校	41校	41校	-	-	-	-

（ご参考）

通期

	学習塾事業		高校・ キャリア支援事業		その他		調整額	
	前期実績	当期計画	前期実績	当期計画	前期実績	当期計画	前期実績	当期計画
売上高	8,445	8,380	5,119	5,927	2,676	2,693	-	-
営業利益	1,045	893	870	1,415	221	212	△1,311	△1,321
校舎数	187校	195校	41校	41校	-	-	-	-

- （注）
- ・営業利益は本社経費配賦前営業利益となります。
 - ・業績管理区分の見直しに伴い、経営資源の配分の決定方法及び業績評価方法の類似性・関連性に基づき、当第1四半期連結累計期間より前連結会計年度において、「その他」に含まれていた幼児教育事業を「学習塾事業」に統合しております。尚、前年同期比較については、変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております。
 - ・通期計画につきましては、平成31年2月8日に上方修正しております。

校舎展開

全国232校

ニーズに応じた出店・増床を行うことにより、競合力の強化とドメインの拡大を図っております。

(2018年12月末現在)

新規



ブルードルフィンズ
アフタースクール玉造校

新規



ブルードルフィンズ
アフタースクール堀江校

新規



ブルードルフィンズ
アフタースクール南森町校

新規



ファロス土佐堀教室

増床



SUR合格指導会
岸和田校



事業展開

当社グループは、総合教育サービス企業として、学齢や指導形態等、多様な顧客ニーズに対応するブランド形成を図っております。海外からの留学生を対象とした日本語教育サービスの提供やランゲージサービス事業等、事業領域を積極的にひろげております。

セグメント	会社名/事業	ブランド名	対象				
			幼児	小学生	中学生	高校生	社会人等
学習塾事業	(株)ウィザス	 第一ゼミナール		←→			
		 ファロス個別学院		←→			
		 第一ゼミパシード PASSERBY		←→			
		 スクールZ		←→			
		 合格指導会 (シュール)		←→			
		 MedSUR (メッドシュール)				←→	
	(株)学習受験社	 GAZ (ガゼット)	←→				
	(株)佑学社	 佑学社・大阪教育		←→			
	(株)フォレスト	 国語学習会		←→			
	京大ゼミナール久保塾(株)	 京大ゼミナール 久保塾		←→			
幼児教育	 International Preschool Blue Dolphins ブルー dolphins	←→					
高校・キャリア支援 事業	(株)ウィザス	 第一学院高等学校				←→	
		 第一学院専門カレッジ					←→
	(株)エヌ・アイ・エス (株)Genki Global	 ic 世界的な視野で学ぶ 日本語教育の専門校 NAGOYA INTERNATIONAL COMMUNICATIONS SCHOOL  Genki JAPANESE & CULTURE SCHOOL				日本語教育 サービス	←→
その他	ICT教育・能力開発、 広告、企業内研修ポータルサイト、 ランゲージサービス、ヘルスケア等	 SRJ 株式会社 あまコミュニケーションズ	 株式会社ブリーズ	Daiichi Progress		 KIKKO For Better Communication	
		 REVIC GLOBAL 株式会社レビックローバル					

学習塾事業：独自の教育プログラムによる顧客満足度の追究

進学塾として、「成績向上と志望校合格」に全力を注ぐのは当然のこと。我々がめざすのは、それにとどまらない、生徒一人ひとりの未来を見据えた指導です。受験勉強を単なる詰め込みで終わらせず、将来に生きる「自ら意欲的に考え、学ぶ力」を育む機会と位置づけ、社会で活躍できる人づくりを推進します。

2018年 3つの柱

【1】独自の意欲喚起教育

創業以来培ってきた意欲喚起教育EMS (the Educational Method of Self-motivation) を更に進化させ、「社会」や「将来」について知り、未来を「自分ごと」としてとらえ、「将来に向けて、今何を学ぶべきか」という「自己理解」を深めることで、学習意欲の向上につなげていきます。

【2】プラスサイクル学習法

プラスサイクル学習法とは、当社40年間の指導経験に、最新の脳科学の研究成果を活かした第一ゼミナール独自の教育プログラムです。生徒自身のやる気を引き出して継続させることで、塾でも学校でも家庭でも、主体的に学習に取り組む姿勢を育み、一人ひとりの成績向上・志望校合格をサポートいたします。

【3】グローバル人材の育成

4技能（聞く・話す・読む・書く）の習得はもちろん、世界を舞台に使われている活きた英語を身近に体験し続けることで、英語を「自分ごと化」できるようになります。プログラムの開発は、長年にわたり国際社会において幅広い分野で通訳・翻訳・人材派遣・アテンダントサービスを提供している、株式会社吉香（ウィザスグループ）と一体となって、進めております。

2018年3月期 実績

売上高	8,445百万円
営業利益	1,045百万円



2019年3月期 (通期計画)

売上高	8,380百万円
営業利益	893百万円

(注1) 共通費用配賦前の営業利益



トピックス：顧客満足度調査で第1位を獲得

顧客満足度調査において、複数の部門で当社が第1位に選ばれました。今回の受賞を励みとするとともに、これに満足することなく、常により良い教育を追求し続けます。

生徒第一…だから

第一ゼミナール



リサーチ事業などを専門に行う株式会社イードがこのほど発表した塾の顧客満足度調査の結果、第一ゼミナールが【中学生／集団指導】のカテゴリでイード・アワード2018塾「講師が良い塾」部門で第1位に選ばれました。

個別指導塾 顧客満足度

第1位

ダブル
W受賞

ファロス個別学院

※オリコン顧客満足度調査2018年



2018年オリコン顧客満足度調査においても

【大学受験 個別指導塾 現役 近畿ランキング】部門でファロス個別指導学院が第1位に選ばれました。個別指導塾の近畿エリアランキングは今回初めて発表された部門ですが、ファロスは9つの評価項目すべてで第1位を獲得しました。

【高校受験 個別指導塾 近畿 大阪府のランキング】部門でもファロス個別指導学院が第1位に選ばれました。

トピックス：英語で過ごす学童保育

ブルードルフィンスアフタースクールでは、英語を話すことに加えて、オリジナルの多文化理解教材で、いろいろな国の人やくらしを紹介しながら、指導いたします。世界の国々、人々を知ることによって英語習得の大きなモチベーションとなります。世界の国の特色、生活を子どもの目線で興味深く紹介し、様々な価値観を理解できる土台をつくります。



Phonics 指導 グループによる英語コミュニケーション

宿題タイムによる
学習習慣の確立



読解の指導

アクティビティー



英検[®]受験指導

日常英会話の指導

ライティング指導

高校・キャリア支援事業：独自のICT教育 日本語教育サービスも展開

高校事業

第一学院高等学校

構造改革特区の認定を受けた株式会社立の広域通信制高校で、東日本に「高萩本校」、西日本に「養父本校」の2校を設置しております。独自のICT教育を推進しており、全生徒を対象にタブレットを使用し、映像・音声による授業配信とともに、レポート作成・提出・進捗管理を一体的に行っております。

設置コース

- 通学型 標準コース、特別進学コース、総合コース、特化コース、芸能コース、スポーツコース、美容コース、ペットコース、本校通学コース等
- 通信型 Mobile HighSchool（通信コース）、高認取得通信コース



高萩本校（茨城県）



養父本校（兵庫県）

2018年3月期 実績

売上高	5,119百万円
営業利益	870百万円



2019年3月期（通期計画）

売上高	5,927百万円
営業利益	1,415百万円

（注1）共通費用配賦前の営業利益

日本語教育サービス事業



主にアジア圏からの留学生を対象にした日本語教育サービスを提供しております。国籍・性別・年齢を超えてコミュニケーション能力を上げ、世界的な視野で考え行動できる人材を育成し、地域社会・国際社会に貢献してまいります。



日本語習得を希望するヨーロッパの学生、社会人を対象に、日本語を学ぼうとする一人ひとりの学習者に寄り添いながら、日本語の特質や価値観・習慣・日本文化を伝え、地域交流や様々な体験イベントを通じて、諸外国からの日本理解に貢献してまいります。

高校・キャリア支援事業：第一学院高等学校の特色ある専門コース

通信制高校としての特色を活かして、生徒の興味・関心に応じた魅力あるコースを展開し、多様なスペシャリスト育成に貢献してまいります。

特化コース

デジタルハリウッド大学／デジタルハリウッドと提携。プロの講師陣から実践的に学びます。

ICTスキルやプログラミングなど、これからの時代で一層必要となる力を、プロの講師陣から実践的に学びます。



芸能コース

渡辺プロダクショングループの『渡辺高等学院』と提携。

プロ講師から芸能デビューに直結した専門レッスンを受けることができます。



スポーツコース (サッカー部)

学習時間とトレーニング時間をフレキシブルに確保し、文武両道のアスリートを育成します。



美容コース

美容専門学校との提携。美容のプロになるための専門知識（エステやネイル・メイクなど）やプロの技術を実践的に身につけます。



ペットコース

ペットに関する分野で活躍するために、ペット業界のビジネスからペットの美容・健康に関することまで、幅広い専門知識を身につけます。



トピックス：ICTを活用したアクティブ・アダプティブラーニング

通信制高校としての特色を活かして、教科学習はもちろん、実学的なキャリア教育を重視したカリキュラムを構築しています。最新のICT（情報通信技術）を活用し、生徒が主体的・能動的・協働的に学習に取り組むアクティブラーニング、生徒一人ひとりに合わせて学習内容を提供できるしくみ（アダプティブラーニング）を先行して取り入れ、一人ひとりの成長に寄り添った学びに取り組んでいます。

双方向ライブ配信授業

教室での授業に加え、全国のキャンパスをつないでリアルタイムに配信する展開もしています。質の高い最先端の内容を、東京のスタジオから全国のキャンパスに配信。アプリやインターネット上の学習システムを活用し、リアルタイムで講師とやり取りしながら楽しく学びます。全国のキャンパス間でのコミュニケーションも大切にしています。

社会とつながる講座

「グローバル」と「ダイバーシティ」をテーマに、私たちの身近にある「ヒト」「モノ」「コト」を通じて、社会のしくみ・世の中のしくみを学びます。

座学・グループ学習・発表（プレゼンテーション）をくり返す、オンラインでのアクティブラーニングを取り入れています。

チャレンジレッスン

高校生年代が高い関心を持つ分野（「アニメ・マンガ」「CG・ゲーム」「ファッション・美容」「ビジネス」など）のプロとして活躍している方や専門学校の講師の方をお招きし、ワークショップを取り入れながら学ぶ、ワクワク楽しい講座です。



その他

ICT教育・能力開発事業

- 能力開発「右脳速読講座」を全国教育機関に提供するとともに、企業や社会人向けコンテンツも制作・販売しております。
- ICT機器やアプリ、ネットワーク構築等のソリューションサービスをワンストップで提供しております。



2018年3月期 実績

売上高	2,676百万円
営業利益	221百万円



2019年3月期 (通期計画)

売上高	2,693百万円
営業利益	212百万円

(注1) 共通費用配賦前の営業利益

企業内研修ポータルサイト事業

- 法人向けe-ラーニングサービスを展開し、社員育成・能力開発教材コンテンツを提供しております。
- 映像を活用し、学習スタイルや学習方法に応じた最適な教育の開発と学習環境のプロデュース、ナレッジ継承などによる人材育成及び人材開発をサポートします。



ランゲージサービス事業

- 世界90言語に対応できるスペシャリストを抱え、在京テレビ局を中心に同時通訳や映像翻訳等を行っております。
- 通訳・翻訳、秘書、受付、一般事務だけでなく、展示会・周年事業・式典・研修会などの各種イベントに必要な運営・進行スタッフを始めとして専門講師等の派遣を行っております。



その他 ICT教育・能力開発事業

ICT教育・能力開発では、速読を当社独自で応用・研究し、小学生から社会人までの幅広い年齢層を対象に、速読力を総合的に鍛える『速読速解システム』等を制作・販売するとともに、ICTを活用したオンライン英語コースを販売しております。さらにICT教育ソリューション・サービス事業として学習塾・学校の講座運営にあわせてベストなICT教育環境の導入から環境支援、運用支援をワンストップサービスで提供しております。

速読速解システム



脳科学に基づき開発されたトレーニングを行い、長文を早く正確に読み解き記憶する能力を最大限に引き出し、記憶力や理解力、入試での合格力を高めます。学習塾や公私立学校等2,100校以上の教室で導入され、受講者は累計22万人を突破しております。この速読メソッドを活用し、受験英語に必須の長文読解に特化した「速読英語」（1,000校以上で導入）や「社会人速読」にも展開をひろげ、幅広い年齢層に対応しております。



その他、記憶力・集中力・眼の機能など、「脳活性」に重点を置いたトレーニングシステムの『脳サプリ』、食事・運動・知的トレーニングなどを組み合わせて、認知症の予防習慣を支援するプログラムの『認トレチャレンジ』、第2回キャリア教育アワード経済産業省優秀賞のキャリア教育講座『みらい』などを提供しております。

その他 企業内研修ポータルサイト事業

法人向けe-ラーニングサービスの提供



三井住友銀行をはじめとするメガバンクやメガ損保、国内自動車メーカー等の大手製造業、SGホールディングスグループ、アサヒビール等の大企業における社員研修や営業研修等の法人向けオンライン教育サービスを提供しております。映像などのリッチメディアを活用した教材の開発から、学習環境のプロデュース、ナレッジ継承による人材育成・開発を行っております。

主な製品

■ eラーニング教材

- ・ 内定者/新入社員研修・教育
- ・ 人材育成（グローバル人材、管理職、若手中堅社員向け）
- ・ 営業研修
- ・ 会計/財務
- ・ MBA
- ・ 語学（TOEIC/中国語）
- ・ PC/ITスキル
- ・ CSR/コンプライアンス

■ 外国人スタッフ向け研修教育（多言語）

- ・ 英語
- ・ 中国語
- ・ ベトナム語



その他 ランゲージサービス事業

株式会社吉香では、通訳・翻訳の分野において90カ国にのぼる多様な言語対応、24時間体制での国際報道サポート等、独自性の高い事業運営を手掛けているとともに、昨今のインバウンド需要に対応するため、語学力の高いスペシャリストの派遣等、高度人材サービスを展開しております。



<事例紹介>

文化財団主催の東京オリンピック、 パラリンピック関連会合での日英逐次通訳

2020年の東京オリンピック、パラリンピックに向けての文化財団主催の会合で、英語⇔日本語の逐次通訳を担当いたしました。日本の大臣クラスや海外からのゲストなど、クールジャパンにかかわる文化人・知識人の方々のメッセージの授受を円滑に行いました。



米国大手流通・量販店CEOのテレビ出演

テレビの収録現場で出演者や番組スタッフがライブでゲストとコミュニケーションを取るための通訳業務です。英語⇔日本語の同時通訳ではありましたが、出演者の業種も指定されているため、限られた条件での優れた通訳者を起用しております。



化粧品販売支援通訳

大手ドラッグストアで販売されている有名国内化粧品メーカーの商品を、訪日外国人観光客（中国人）に向けて販売する際の通訳業務を担当しております。各店舗にて、日本人の販売員と中国人のお客様の間に立って、商品の説明等を行っております。





株主還元

当社は株主の皆様に対する利益還元を最重要課題のひとつと考えております。利益配分の基本方針としては、将来における企業成長と経営環境の変化に対応するための投資や強固な財務体質構築に資する内部留保金を確保しつつ、継続的な配当による株主の皆様への利益還元を積極的に行い、安定配当に主眼をおいた考え方を取っております。

期	年度	1株当たり配当金 (円)	純資産配当率 (%)	利回り ^(注1) (%)	株価 (期末終値) (円)
40期	2016.3	16.00 (記念配2.5円含)	3.6	5.08	315
41期	2017.3	16.00	3.5	4.22	379
42期	2018.3	16.00	3.6	3.75	427
43期予想 ^(注2)	2019.3	16.00	—	—	—

単元株数は100株となっております。

(注1) 利回りは、各期3月末日時点の株価で算出しております。

(注2) 第43期につきましては、普通配当として中間配当6円、期末配当予想10円となっております。

環境保全活動、CSR活動等の実施

環境保全活動

第一ゼミエコ★プロジェクト

当社では、“「**世界の子ども**」と「**地球の未来**」を創る”をテーマとする「ペットボトルキャップ回収」に取り組んでおり、キャップの売却益が「世界の子どもにワクチンを日本委員会」へワクチン代として全額寄付されます。

キャップ回収 : 5,438,009個

ワクチン : 6,797人分

CO₂削減 : 42,824Kg

2018年11月29日



- キャップ800個
→ポリオワクチン1人分
- キャップ400個
→3.15kgのCO₂削減

校舎照明の切り替え

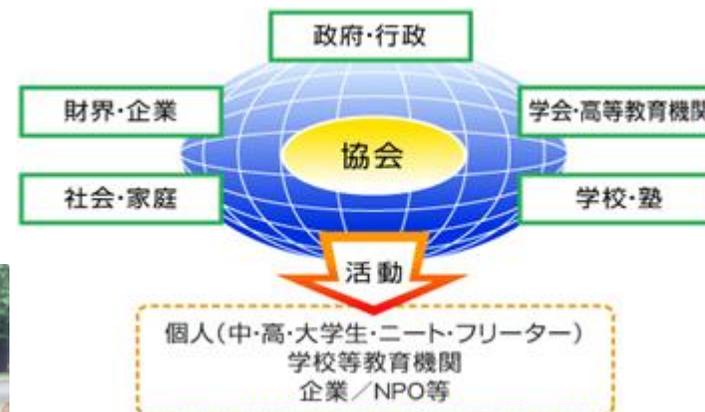
当社では、節電と環境保護のために全校舎でのLED照明切り替え活動を行っております。LEDは地球環境に貢献でき、電力使用量及びコストの大幅削減になる照明です。



社会貢献活動

キャリア教育事業を通じた活動

青少年と行政・企業・教育機関等とのキャリアネットワーク形成を推進する「一般社団法人 共生と共育ネットワーク」の受託業務において、収益事業としてではなく社会貢献活動の一環と位置付け、全国の保護者・団体等への講演・相談会を行うと同時に、カウンセラーの養成・研修を推進しております。





東証JASDAQ : 9696

お問合せ先 株式会社ウィザス 統括支援本部 経営企画チーム

【TEL】 06-6264-4205

【Mail】 webmaster@with-us.co.jp

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。