

使用期限切れのため、
写真を削除しております。



2015年3月期 第3四半期決算概況



キャリア実現支援企業
東証JASDAQ:9696
<http://www.with-us.co.jp>

目次

■ ウィザスについて

トップメッセージ	．．．．．	P.2
ウィザスとは	．．．．．	P.3
会社概要	．．．．．	P.4

■ 2015年3月期第3四半期決算業績概要（連結）

業績の概要	．．．．．	P.5
データハイライト	．．．．．	P.6

■ 事業別概況

事業別業績	．．．．．	P.8
事業別生徒数推移	．．．．．	P.9
学習塾事業	．．．．．	P.12
高校・キャリア支援事業	．．．．．	P.14
その他	．．．．．	P.18

■ 株主還元・CSR活動

株主還元の充実	．．．．．	P.23
CSR活動等の実施	．．．．．	P.24

トップメッセージ

私たちは、ウィザス独自の「意欲喚起教育（EMS※）」の実践を通じ、生徒の「自他肯定感」向上を育むために、一人ひとりの生徒の状況や個性を尊重し、生徒自身が自分を意欲喚起でき、自己成長し続ける力を養える教育をめざして参ります。

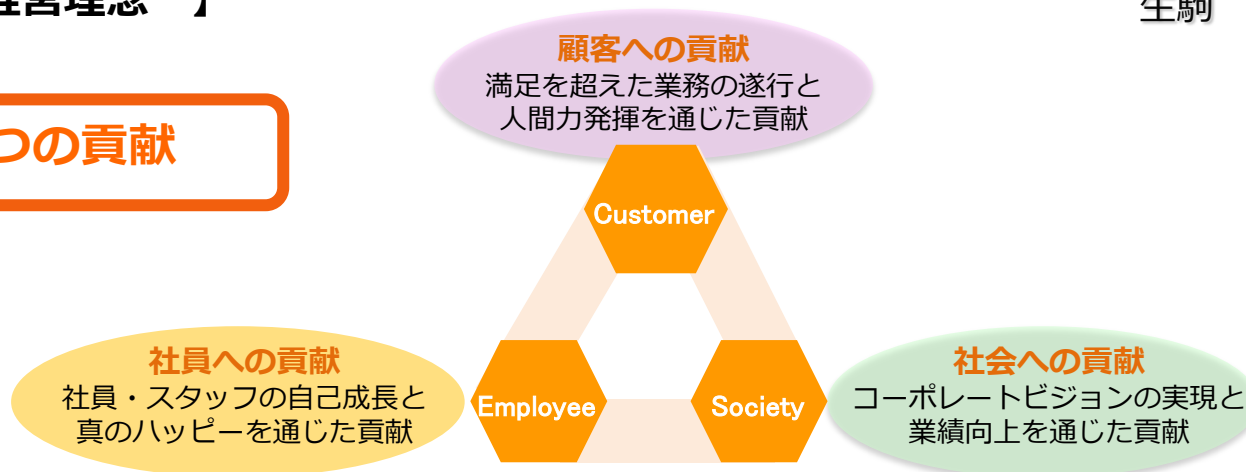
※the Educational Method of Self-motivation（P.13参照）



代表取締役社長
生駒 富男

【 経営理念 】

3つの貢献



【 コーポレートビジョン 】

“社会で活躍できる人づくり”を実現できる最高の教育機関をめざす。

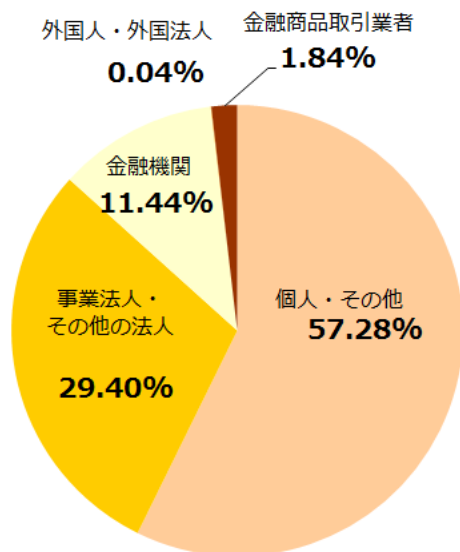
ウィザスとは – What is “With us” –

ウィザスは学習塾事業、高校・キャリア支援事業、その他（ICT教育事業・グローバル人材育成事業・能力開発事業）など多様な教育ニーズに対応した幅広い分野での総合教育サービスを提供しております。



会社概要

- **会社名** : 株式会社ウィザス (With us Corporation)
- **設立** : 1976年7月10日
- **資本金** : 1,299百万円
- **所在地** : 本社 大阪市中央区備後町3丁目6番2号 KFセンタービル
- **従業員数** : 665名 (男 : 511名 女 : 154名) ※2014年12月末現在 (連結)
- **上場市場** : 東証JASDAQ
- **発行済み株式数** : 10,440,000株 ※2014年12月末現在
- **株主一覧** :



	株主名 (2014年12月末)	所有株式数(千株)	議決権比率
1	株式会社ヒントアンドヒット	1,238	12.30%
2	株式会社増進会出版社	626	6.22%
3	ウィザス社員持株会	550	5.47%
4	堀川直人	466	4.63%
4	堀川明人	466	4.63%
6	堀川一晃	271	2.69%
7	株式会社明光ネットワークジャパン	267	2.66%
8	株式会社みずほ銀行	267	2.65%
9	株式会社市進ホールディングス	220	2.18%
10	日本生命保険相互会社	217	2.15%

(注1) 上記は持ち株比率で表記しております。
 (注2) その他には自己株式を含んでおります。

(注1) 上記のほか、自己株式が377千株あります。
 (注2) 議決権比率は自己株式を控除して計算しております。

当社グループにおきましては、最大の差別化策として、独自の意欲喚起教育EMS（the Educational Method of Self-motivation）に基づく顧客満足度の向上に取り組み、成績向上と希望進路の実現に注力してまいりました。

更に、企業収益の向上と体質の強化を目的として、適正校舎面積・要員数への転換を引続き継続するとともに、不採算校舎の統廃合および軽装備型個別指導教室への業態転換等を進め、さらなるローコストオペレーションを推進してまいりました。その結果、売上原価が73億33百万円（前年同期比10.6%減、同8億65百万円減）、販売費及び一般管理費は21億19百万円（同6.2%減、同1億40百万円減）と大幅に減少しました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間における連結業績につきましては、売上高は100億54百万円（前年同期比3.1%減）、営業利益は6億1百万円（前年同期は営業損失81百万円）、経常利益は6億60百万円（前年同期は経常損失94百万円）、四半期純利益は4億90百万円（前年同期は四半期純損失3億39百万円）となりました。

なお、当社グループの収益構造は、新年度開始となる4月の生徒数が通期で最も少なく、その後増加していくことや夏・冬・春の季節講習会時に売上高が通常月以上に増加することに加え、上半期は固定費や広告宣伝費の先行投資的費用が発生するため、季節的な収益変動要因があります。

2015年3月期 第3四半期決算データハイライト (連結 P/L)

(単位：百万円)

	第3四半期比較			(参考) 通期比較	
	前3Q期	当3Q期	対前期増減率	前期末実績 2014年3月期	当期末計画(注2) 2015年3月期
売上高	10,377	10,054	-3.1%	14,264	14,043
売上原価	8,199	7,333	-10.6%	10,970	10,242
売上高原価率	79.0%	72.9%	-	76.9%	72.9%
売上総利益	2,178	2,720	24.9%	3,294	3,801
売上高総利益率	21.0%	27.1%	-	23.1%	27.1%
販売管理費	2,260	2,119	-6.2%	3,181	3,101
販売管理比率	21.8%	21.1%	-	22.3%	22.1%
営業利益	▲ 81	601	-	113	700
営業利益率	-	6.0%	-	0.8%	5.0%
経常利益	▲ 94	660	-	85	730
経常利益率	-	6.6%	-	0.6%	5.2%
当期純利益	▲ 339	490	-	▲ 40	250
当期純利益率	-	4.9%	-	-	1.8%

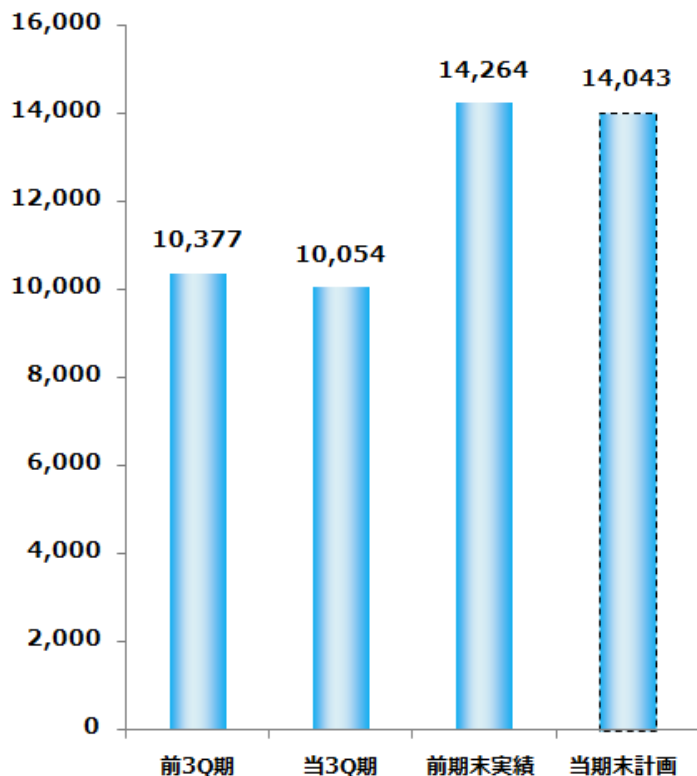
(注1) 当社グループの収益構造は、新年度開始となる4月の生徒数が通期で最も少なく、その後増加していくことや、夏・冬・春の季節講習会時に売上高が通常月以上に増加することに加え、固定費や広告宣伝費等の先行投資的費用が発生するため、季節的な収益変動要因があります。

(注2) 当期末計画につきましては、最近の業績動向を踏まえ、平成26年5月14日に公表いたしました業績予想を平成27年2月9日に修正しております。

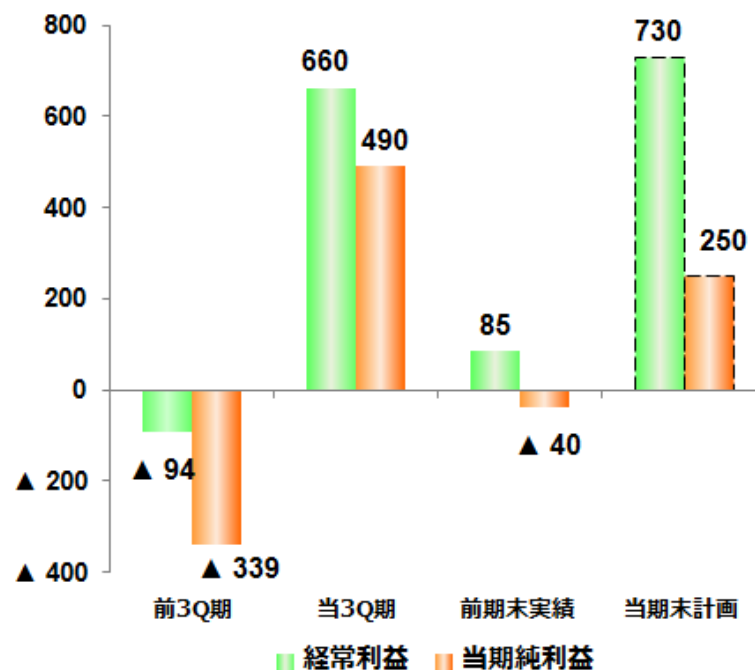
連結業績推移 2015年3月期 第3四半期決算データ

(単位：百万円)

売上高



経常利益/当期純利益



(注) 当期末計画につきましては、最近の業績動向を踏まえ、平成26年5月14日に公表いたしました業績予想を平成27年2月9日に修正しております。

事業別業績 2015年3月期 第3四半期（連結ベース）

（単位：百万円）

3Q	学習塾事業		高校・ キャリア支援事業		その他		調整額	
	前3Q期	当3Q期	前3Q期	当3Q期	前3Q期	当3Q期	前3Q期	当3Q期
売上高	6,228	6,075	3,041	2,842	1,106	1,135	-	-
営業利益	879	1,099	▲ 27	322	▲ 59	34	▲ 874	▲ 855
校舎数	190校	178校	40校	39校	6校	7校	-	-
生徒数	20,396名	19,849名	6,750名	6,509名	377名	378名	-	-

（ご参考）

期末	学習塾事業		高校・ キャリア支援事業		その他		調整額	
	前期末実績	当期末計画	前期末実績	当期末計画	前期末実績	当期末計画	前期末実績	当期末計画
売上高	8,402	8,277	4,401	4,218	1,460	1,548	-	-
営業利益	1,080	1,195	252	590	▲ 36	64	▲ 1,181	▲ 1,149
校舎数	180校	181校	39校	39校	6校	7校	-	-
生徒数	20,606名	20,201名	6,880名	6,620名	379名	379名	-	-

（注1） 営業利益は本社経費配賦前営業利益となります。

（注2） 生徒数は期中平均数を記載しております。

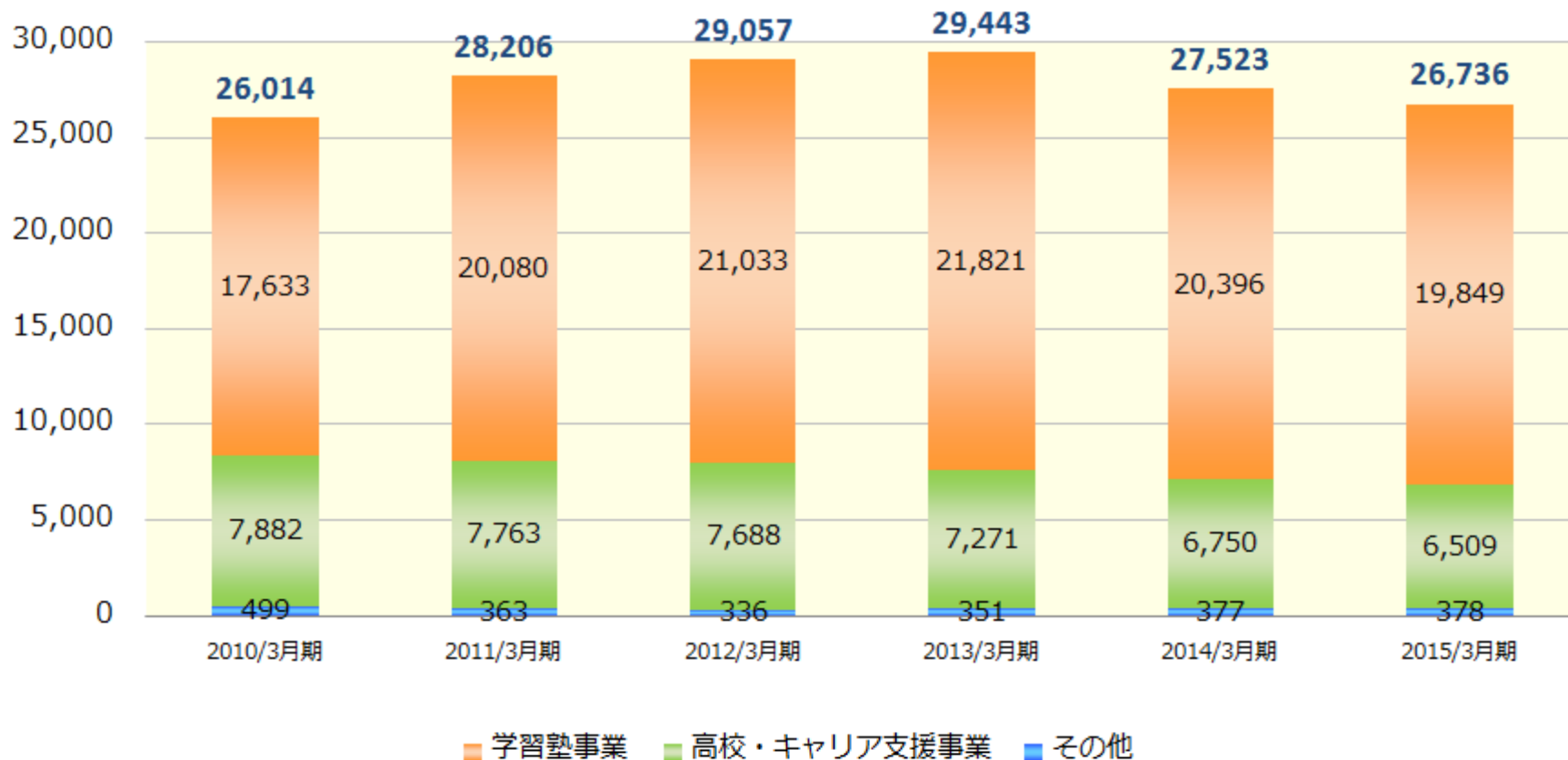
（注3） 「その他」の校舎数及び生徒数は幼児英語教育分野の校舎数・生徒数を記載しております。

（注4） 当期末計画につきましては、最近の業績動向を踏まえ、平成26年5月14日に公表いたしました業績予想を平成27年2月9日に修正しております。

事業別生徒数推移 第3四半期決算データ

第3四半期 期中平均生徒数

(単位：人)



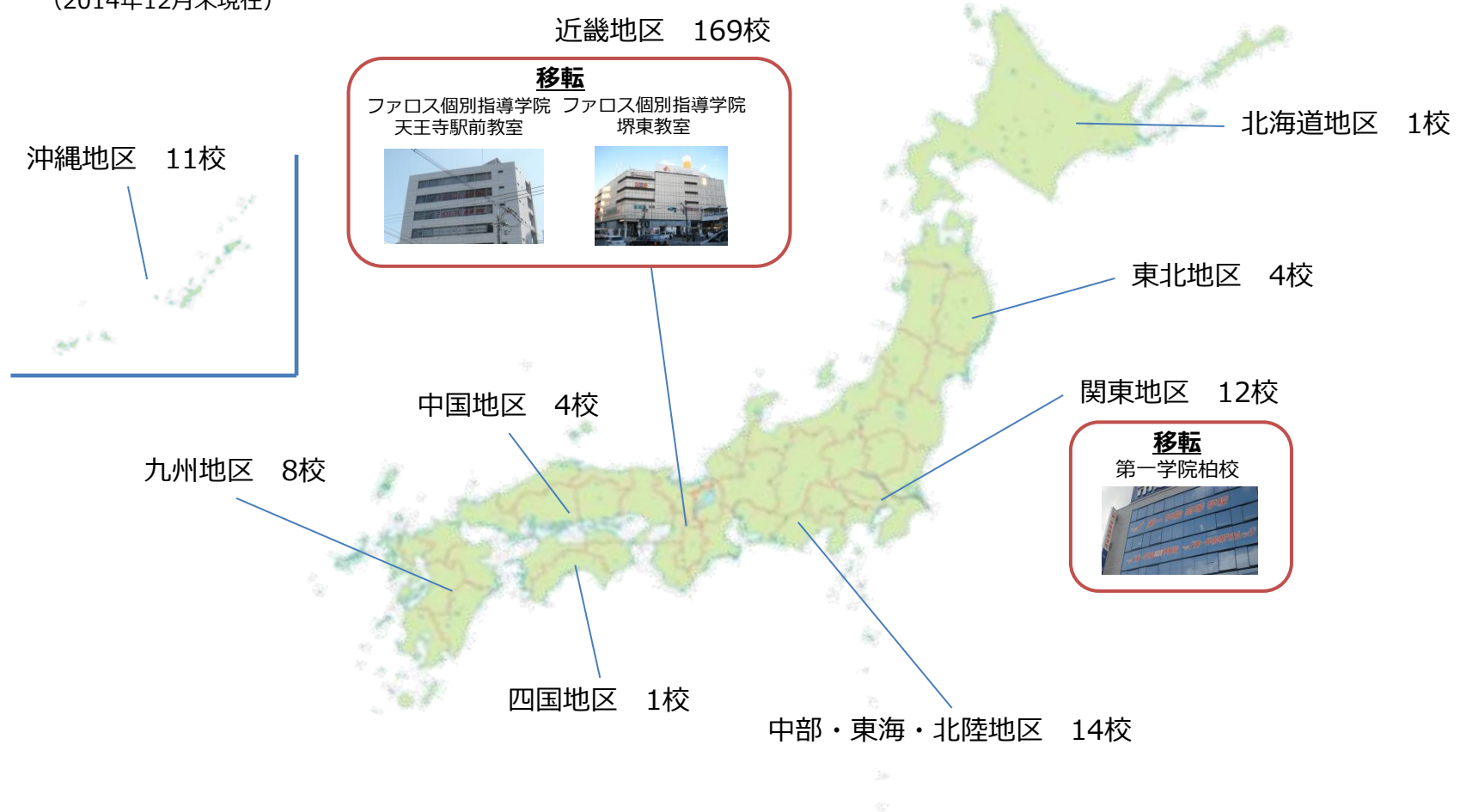
- (注1) 上記数値は正規在籍者のみを掲載しております。講習会等の行事参加者は除いております。
- (注2) 子会社を含む連結ベースの生徒数を記載しております。
- (注3) その他は幼児英語教育分野の生徒数を記載しております。

校舎展開

ニーズに応じた新規開校・移転と経営効率向上を目指した統合を行うことにより、適正な校舎規模を確保し、競争力の強化とドメインの拡大を図っております。

全国224校

(2014年12月末現在)



トピックス 株式会社浜学園との業務提携契約の締結

全国規模で難関・有名中学への合格指導に定評のある株式会社浜学園と2014年12月に業務提携契約を締結。今後、両社グループにおけるシナジー効果を生み出すことを目的とした合併会社を設立し、協力関係を一層深めることで、企業価値の向上に注力してまいります。

ウィザスグループ

関西圏で「第一ゼミナール」をはじめとする学習塾および通信制高校・資格取得学校などを運営

**業務提携契約
(2014年12月5日)**

浜学園グループ

関西圏を中心に「浜学園」「Hamax」などのブランドで、小学生を対象に難関中学・有名中学の受験指導を行う

業務提携の内容

- (1) 受験指導における相互の強みを活かし、教材や指導ノウハウの共有
- (2) 個別指導分野における人材交流を含めた一層効果的な指導と運営の仕組みの構築
- (3) 両社リソースを最大限に活かした集客戦略の構築
- (4) ICTの活用を含めた、新ブランド、新コースの開発と事業化
- (5) その他両社グループで協議のうえ、決定した双方の事業運営に資する事項

合併会社の設立

**両社の事業拡大に向けて、両社の中・長期的な業績向上に
寄与できる新しい教育事業の展開を目指す**

一 学習塾事業一 : 事業展開

学習塾事業は、学齢や指導形態等、多様な顧客ニーズに対応するブランド形成を図っており、近畿圏をドミナントエリアとして大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・岐阜・広島・福岡・沖縄に178拠点（2014年12月末現在）を展開しております。



使用期限切れのため、写真を削除しております。

使用期限切れのため、写真を削除しております。

2014年3月期	
校舎数	180校
期中平均生徒数	20,606名
売上高	8,402百万円
営業利益	1,080百万円



2015年3月期（通期計画）	
校舎数	181校
期中平均生徒数	20,201名
売上高	8,277百万円
営業利益	1,195百万円

(注1) 本社管理部門の費用配賦前の営業利益
(注2) 通期計画は平成27年2月9日に修正

－ 学習塾事業 － ： 独自の教育システムによる顧客満足度の追究

独自の教育プログラム“EMS”

意欲喚起教育EMS (the Educational Method of Self-motivation)

当社が脳科学分野の専門家との20年以上にわたる研究から考案した教育手法。身近なテーマから社会のしくみを学び、今の勉強が自分の将来に役立つと実感するための講座及び前向きに勉強することの大切さを伝える訓話指導を通じて、高付加価値の教育サービスを実現しております。

■ 意欲喚起特別講座（年4回）

①MAP(Motivation & Achievement Program)

マイナス思考を取り除き、プラス面をさらに伸ばす指導

②みらい

実生活の身近なテーマから社会の仕組みを学び、今の勉強が将来の役に立つことを学ぶキャリア教育プログラム

■ セルフコーチプログラム

物事を長所面からとらえ、学習面のみならず生活面も含めて目標と計画を設定し、実行していくプログラム

■ 前向きに勉強することの大切さを伝える訓話指導



成績向上に注力した指導

授業品質向上のための研修強化

教科指導法や生徒の意欲を引き出すためのコーチング手法等の定期的な集合研修に加え、マイスター講師による授業をWEB配信し、各講師が指導品質の向上に研鑽しております。



教員ランク制

教員の指導力向上のため、生徒の成績向上度等をもとに表彰する制度を実施しております。



－高校・キャリア支援事業－

高校事業

第一学院高等学校

構造改革特区の認定を受けた株式会社立の広域通信制高校で東日本に「高萩本校」、西日本に「養父本校」の2校を設置。様々なニーズに対応したコースや教育プログラムを開発・開講し、全国47都道府県から入学できる環境を提供しております。

設置コース：通信コース・普通コース・本校通学コース・スポーツコース



キャリア支援事業

第一学院専門カレッジ

社会人を対象に週1～2日の通学で保育・ビジネス・介護の資格取得に向けた授業を実施しております。実技授業により、現場で活用できる知識を身につけることが可能です。

設置コース：社会人基礎力養成コース、保育士コース、介護福祉士実務者研修



第一学院高等学校 専攻科

社会人を対象に保育・公務員などニーズの高い資格の通信講座を開講。2年コースを修了すると短大・専門学校と同等の学歴を得ることができます。

設置コース：社会人基礎力専攻、保育士専攻



第一学院高認予備校

高校生から社会人まで幅広い年齢層を対象に高卒認定試験合格に向けた学習指導を行っております。自宅で映像授業を受ける通信科を開講しております。



2014年3月期

校舎数	39校
期中平均生徒数	6,880名
売上高	4,401百万円
営業利益	252百万円



2015年3月期（通期計画）

校舎数	39校
期中平均生徒数	6,620名
売上高	4,218百万円
営業利益	590百万円

(注1) 本社管理部門の費用配賦前の営業利益
(注2) 通期計画は平成27年2月9日に修正

- 高校・キャリア支援事業 - : 地域と一体化した独自の教育サービスによる差別化の推進

地域社会に密着した体験型実学教育

第一学院高等学校では、地域全体で生徒を育む取組みとして体験型実学教育を推進しております。地域に根ざした授業を多様に取り入れたキャリア教育プログラム「ソーシャルトライアル」を展開し、魅力ある教育サービスの提供を通じて競合他社との差別化を図っております。



ボランティア活動

清掃活動や広報活動により、地域を知り社会貢献の意義を学ぶ。



地域宣伝隊

地元の名所等の宣伝発信を企画から一貫して行うことで、地域と関わり成長することを学ぶ。



夢授業

地域で活躍されている方々を講師として迎えた授業を行い、ふれあいの機会を持つ。



仕事観察

仕事内容や職場の様子を間近で観察することで、働くことについて認識の幅を広げる。



体験学習

実際に体験することにより、座学だけでは得られない知識と経験を身につける。

トピックス 第一学院専門カレッジ コースの拡充

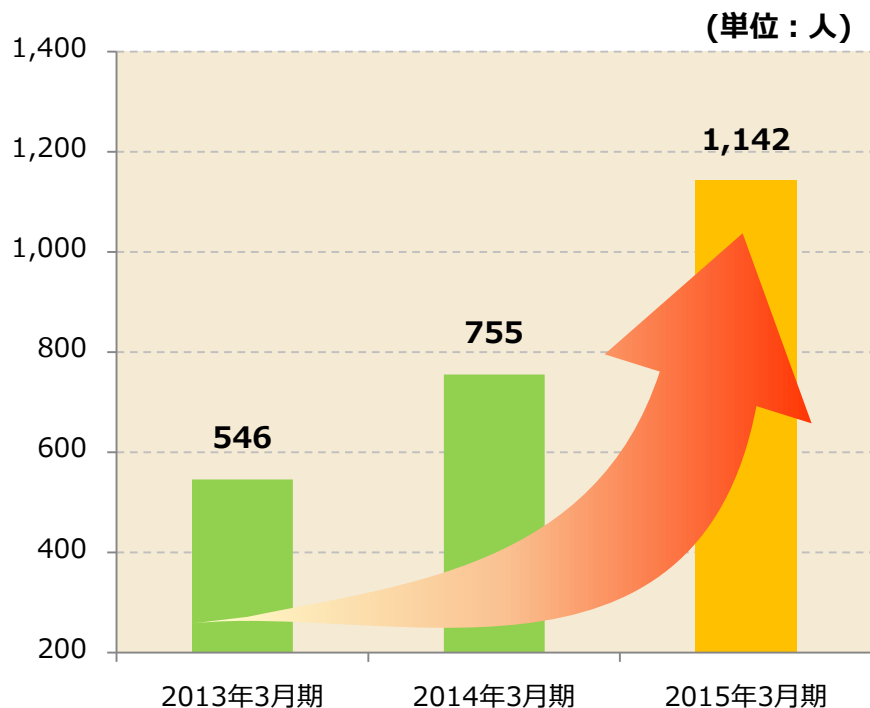


介護実務者研修コースの新設

第一学院専門カレッジでは、社会人を対象とした保育・ビジネス・福祉の資格取得に向けた授業を実施しております。週1~2日の通学授業に加え、24時間利用可能な映像教材や、キャリアカウンセラーによる進路サポート等を通じて、希望進路の実現に向けた学習指導サービスを提供しております。

今年度より介護福祉士試験制度の改訂に伴い、通信学習と通学授業を組み合わせた介護実務者研修コースを開設いたしました。近年の急速な高齢化社会の進行による介護福祉士の需要の高まりから、介護実務者研修コースの生徒数は増加しております。今後も時代に適合し、社会に貢献できる資格取得の支援を図ってまいります。

第一学院専門カレッジ 12月末生徒数



保育士
コース



介護福祉士
実務者研修



社会人基礎力
養成コース

トピックス 第一学院高等学校 『EMS』で全国大会へ

サッカー部が全国高等学校サッカー選手権に出場

サッカー部は2007年に創部し、茨城県大会に2010年に初出場で準優勝。2011年にも同大会で準優勝、今年度は念願の初優勝により、株式会社立の高等学校で初の全国大会出場となりました。

第一学院高等学校は当社独自の意欲喚起教育「EMS」をベースとした自他肯定教育を実践し、自分にあった学習スタイル、自分のペースで高校卒業が目指せる通信制高校です。

サッカー部の生徒たちは、学習時間とトレーニング時間をフレキシブルに確保することができ、主に午前中に練習し、午後は学習に取り組んでいます。さらに、サッカーを通じて地元市民や子どもたちとのふれあい等さまざまな実体験を通して、他者貢献や自己達成感、将来の自分発見などの機会を得ています。

今回の全国選手権出場は「EMS」が大きなエネルギーとなりました。選手たちは明確な目標をもち、自らが勝利する姿をイメージし、支えられている自分の存在に対する感謝と貢献の想いから応援して下さった方々へ感謝すると共に自らがチームに貢献することを実践した結果、悲願の全国大会出場となりました。



- その他 -

ICT教育事業

- インターネットを介した小・中・高校生対象の授業だけでなく、資格講座や語学講座等、職業・年齢を問わず品質の高い講座を提供しております。
- 法人向けe-ラーニングサービスを展開し、社員育成・能力開発教材コンテンツを提供しております。



グローバル人材育成事業

- 幼児を対象としたネイティブ教員とのふれあいを通じて 国際感覚を養成する保育施設や、小学生向けオンライン英会話レッスンを展開しております。
- 世界で活躍できる人材の育成を目指し、中高生の留学支援など幅広い年齢層の育成を推進してまいります。



能力開発事業

- 能力開発「右脳速読講座」を全国教育機関に提供するとともに、企業や一般社会人向けコンテンツも制作・販売しております。
- キャリア教育コンテンツ“意欲喚起教育テキスト・映像教材(DVD)”を全国教育機関へ販売しております。



2014年3月期

売上高	1,460百万円
営業利益	▲36百万円



2015年3月期 (通期計画)

売上高	1,548百万円
営業利益	64百万円

(注1) 本社管理部門の費用配賦前の営業利益
(注2) 通期計画は平成27年2月9日に修正

－その他－ ICT教育事業

インターネットを活用した資格取得・法人向け社員育成コンテンツの提供

ICT教育事業では資格講座や語学講座を双方向オンラインで学べる「スクールシティ」の運営や、法人向け社員育成・能力開発等の教材コンテンツ提供サービスを展開しております。

ネットスクール「スクールシティ」



実用新案登録第3139277号 PCT国際特許出願済

スクールシティホームページ <http://scweb.jp/>

双方向オンラインで学べるネットスクールの集合体。小・中・高校生向け授業や、社会人向け資格講座・語学講座を配信しております。

質問受付、カウンセリングを行うスクール機能や、受講生同士の情報交換が可能なコミュニティ機能を備えており、高品質なe-ラーニングサービスを提供しております。



法人向けe-ラーニングサービスの提供



メガバンクや大手製造業、商社等の大企業における社員研修や営業研修等の法人向け教育サービスを提供しております。e-ラーニングポータルサイトおよび教材コンテンツを開発・販売しております。

主な提供ポータルサイト：

グローバルビジネス を加速するeプラットフォーム

SmartSkillCampus

グローバルビジネス を加速するeプラットフォーム

SmartOJT Advance



－その他－ グローバル人材育成事業

英語教育サービスや留学支援コンテンツの提供

グローバル人材育成事業では幼児、小学生向け英語教育サービスを推進するとともに、専門教育機関との連携による中高生向けの留学支援のための学習コンテンツの配信を行っております。

幼児期からの英会話能力養成



英語で保育、英語で授業をモットーに、経験豊かな外国人との生活面を含めたふれあいを通じて、英会話能力を育成。国際感覚を養成する英語環境の保育施設を大阪府および兵庫県に展開しております。



中高生の留学支援

海外の大学に留学を希望する中高生向けに、TOEFL受験者用の授業をWEB配信。TOEFL以外にもIGS（株）から英語の小論文対策や教養講座の提供を受け、配信を行う予定です。



IGS（株）について

世界のトップスクールを経てグローバルリーダーを目指す中高生のための新しいタイプの教育機関。従来型の塾・予備校とは全く違う、「世界標準のコミュニケーション力」を養成するための教育を行っています。

現役合格実績：ジョージタウン大学、ワシントン大学、ボストン大学など



－その他－ 能力開発事業

速読を中心とした能力開発コンテンツの制作・販売

能力開発事業では社会全般で注目されている『速読』を当社独自で応用・研究し、小学生から社会人までの幅広い年齢層を対象に、速く読むために必要な能力を高める「脳力トレーニング」をベースとした『速く正確に読み解く』ための読むスピード、文章内容の理解力などの速読力を総合的に鍛える講座を制作・販売しております。

さらに、小中高生向けのキャリア教育コンテンツ“意欲喚起教育テキスト・映像教材(DVD)”を全国教育機関へ販売し、社会で活躍できる人づくりに貢献しております。

速読速解システム



長文を早く正確に読み解き記憶する能力を最大限に引き出す「速読速解システム」で、学習塾や公立私立学校等1,800校以上の教室で導入され、受講者は累計12万人を突破

◆ 速読英語 NEW!

- 15年にわたる速読システムのノウハウを活かし、中高生を対象にした英語長文対策システム
- 語彙、長文演習、速読の訓練で英語長文読解に強くなる
- 英語力と受験対応力のアップ

◆ ビジネス資格90

社会人対象の速読を利用した資格取得やTOEIC対策に特化したオンライン講座

キャリア教育コンテンツ



キャリア教育「みらい」はテキストと映像の授業進行によって、実生活の身近なテーマにより社会の仕組みを学び、今の勉強が将来役に立つことが実感できる教材です。全国で9万人以上が受講しております。

英語指導を行う学童保育施設の展開



外国人講師と日本人スタッフによる英語教育の保育施設である「ブルードルフィンズ」が学童保育の要素を取り入れ、「ブルードルフィンズ アフタースクール」として2014年12月、大阪に2校開校いたしました。

学童保育に加え、ますます進む国際化、英語必須時代に向けて、国際社会で通用するコミュニケーション力を養成するカリキュラムを展開し、英語の4技能（聴く・話す・読む・書く）を本格的に指導します。さらに、映像・ICT教材を活用し、お子さまの学習意欲を引き出すとともに、ITリテラシー^{*1}の向上も期待されています。

登校した瞬間から帰るまでの間、英語で過ごし、英語4技能の学習を通して、コミュニケーション能力を高め、世界を舞台に活躍できる人づくりを目指します。

【方針】

1. 国際感覚を身につける
2. 自然な形で英語力を身につける
3. 「称賛の教育」でセルフエスティーム^{*2}を育む
4. 豊かなコミュニケーション力を育む
5. 一人ひとりの個性を育む

【特色】

1. 1日最大6時間の英語イマージョン教育^{*3}
2. 週1回～週5回を選択可能
3. フォニックス指導^{*4}、歌、読み書きの練習、絵本の読み聞かせ、クラフト、外遊び、ゲーム、スピーチなどの多彩なレッスン

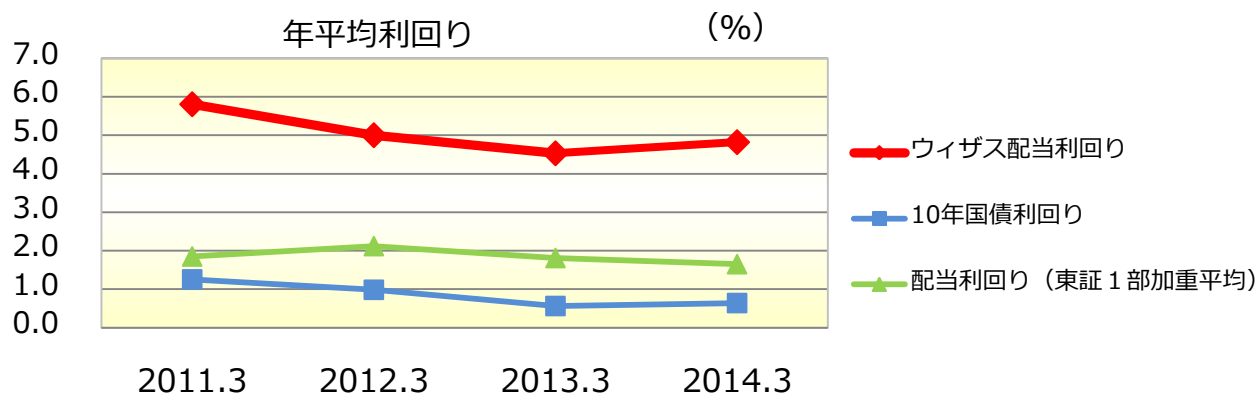
*1: パソコン・インターネットに関する利用能力 *2: 自己有能感、自信

*3: 通常母国語で行っていることを英語で行うことで、母国語ないし学力に影響を与えずに英語を習得させること

*4: 英語の文字と発音の法則性、英語圏の子供たちが本を読むように開発された指導法

株主還元について

当社は株主の皆様に対する利益還元を最重要課題の一つと考えております。利益配分の基本方針としては企業体質の強化及び内部留保に留意しながらも、安定配当に主眼をおいた考え方を取っております。



期	年度	一株当たり 配当金 (円)	純資産 配当率 (%)	利回り (%) (注1)
35期	2011.3	15.50	3.7	5.81
36期	2012.3	13.50	3.1	5.00
37期	2013.3	15.50 (記念配2円含)	3.7	4.53
38期	2014.3	13.50	3.4	4.82
39期予想 (注2)	2015.3	13.50	-	-

単元株数	100株
期末終値 (2014/12/30)	316円

(注1) 利回りは年度末3月31日時点の株価で算出しております。

(注2) 第39期につきましては、中間配当5.5円、期末配当予想8円となっております。

環境保全活動、CSR活動等の実施

環境保全活動

第一ゼミエコ★プロジェクト

当社では、“「**世界の子ども**」と「**地球の未来**」を創る”をテーマとする「ペットボトルキャップ回収」に取り組んでおり、キャップの売却益が「世界の子どもにワクチンを日本委員会」へワクチン代として全額寄付されます。

キャップ回収：4,025,517個
ワクチン：5,031人分
CO₂削減：31,700.9Kg
2014年12月末



- キャップ800個
→ポリオワクチン1人分
- キャップ400個
→3.15kgのCO₂削減

校舎照明の切り替え

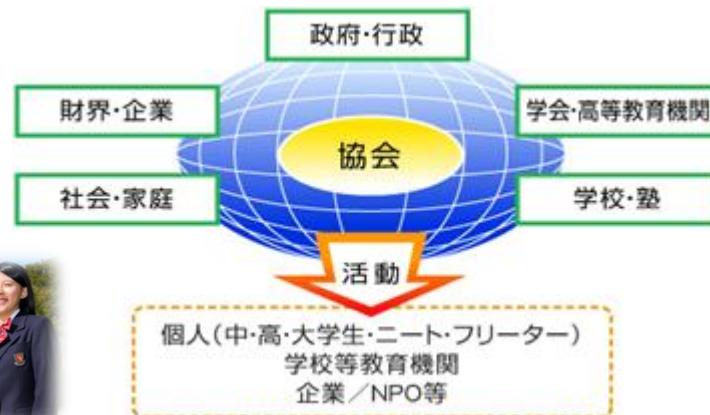
当社では、節電と環境保護のために全校舎でのLED照明切り替え活動を行っております。LEDは地球環境に貢献でき、電力使用量及びコストの大幅削減になる照明です。



社会貢献活動

キャリア教育事業を通じた活動

青少年と行政・企業・教育機関等とのキャリアネットワーク形成を推進する「一般社団法人 共生と共育ネットワーク」の受託業務において、収益事業としてではなく社会貢献活動の一環と位置付け、全国の保護者・団体等への講演・相談会を行うと同時に、カウンセラーの養成・研修を推進しております。





東証JASDAQ : 9696

お問合せ先 株式会社ウィザス 統括支援本部 経営企画チーム

【TEL】 06-6264-4205

【Mail】 webmaster@with-us.co.jp

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。