

使用期限切れのため、  
写真を削除しております。



## 2015年3月期 第1四半期決算概況



キャリア実現支援企業  
東証JASDAQ:9696  
<http://www.with-us.co.jp>

# 目次

## ■ ウィザスについて

---

トップメッセージ	.....	P.2
ウィザスとは	.....	P.3
会社概要	.....	P.4

## ■ 2015年3月期第1四半期決算業績概要(連結)

---

業績の概要	.....	P.5
データハイライト	.....	P.6

## ■ 事業別概況

---

事業別業績	.....	P.8
事業別生徒数推移	.....	P.9
学習塾事業	.....	P.12
高校・キャリア支援事業	.....	P.15
その他	.....	P.19

## ■ 株主還元・CSR活動

---

株主還元の充実	.....	P.23
CSR活動等の実施	.....	P.24

# トップメッセージ

私たちは、ウィザス独自の「意欲喚起教育（EMS※）」の実践を通じ、生徒の「自他肯定感」向上を育むために、一人ひとりの生徒の状況や個性を尊重し、生徒自身が自分を意欲喚起でき、自己成長し続ける力を養える教育をめざして参ります。

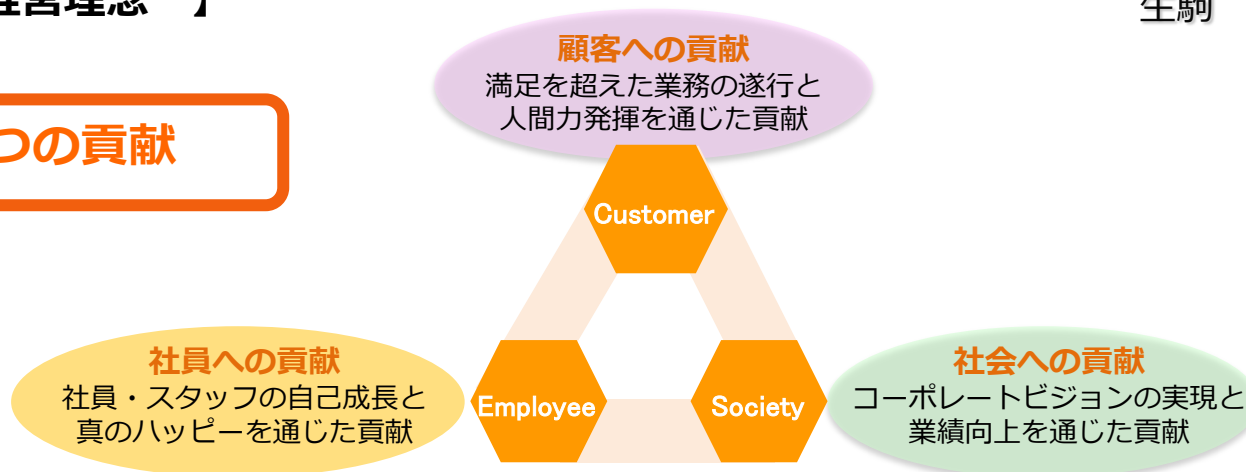
※the Educational Method of Self-motivation（P.13参照）



代表取締役社長  
生駒 富男

## 【 経営理念 】

### 3つの貢献



## 【 コーポレートビジョン 】

“社会で活躍できる人づくり”を実現できる最高の教育機関をめざす。

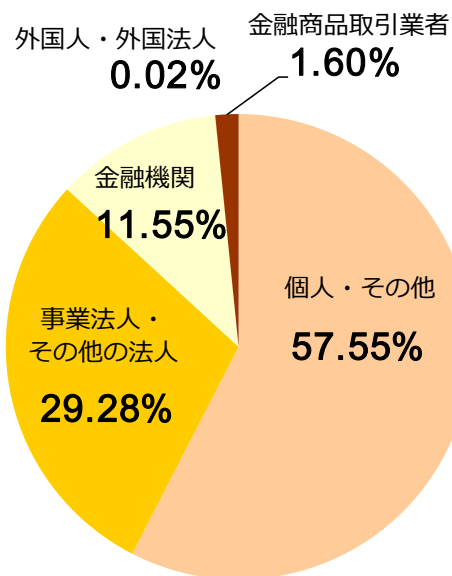
# ウィザスとは – What is “With us” –

ウィザスは学習塾事業、高校・キャリア支援事業、その他（ICT教育事業・グローバル人材育成事業・能力開発事業）など多様な教育ニーズに対応した幅広い分野での総合教育サービスを提供しております。



# 会社概要

- **会社名** : 株式会社ウィザス (With us Corporation)
- **設立** : 1976年7月10日
- **資本金** : 1,299百万円
- **所在地** : 本社 大阪市中央区備後町3丁目6番2号 KFセンタービル
- **従業員数** : 711名 (男: 536名 女: 175名) ※2014年6月末現在 (連結)
- **上場市場** : 東証JASDAQ
- **発行済み株式数** : 10,440,000株 ※2014年6月末現在
- **株主一覧** :



	株主名 (2014年6月末)	所有株式数(千株)	議決権比率
1	株式会社ヒントアンドヒット	1,238	12.30%
2	株式会社増進会出版会	626	6.22%
3	ウィザス社員持株会	604	6.00%
4	堀川 明 人	466	4.63%
4	堀川 直 人	466	4.63%
6	堀川 一 晃	271	2.69%
7	株式会社明光ネットワークジャパン	267	2.66%
8	株式会社みずほ銀行	267	2.65%
9	株式会社市進ホールディングス	220	2.18%
10	日本生命保険相互会社	217	2.15%

(注1) 上記は持ち株比率で表記しております。  
 (注2) その他には自己株式を含んでおります。

(注1) 上記のほか、自己株式が377千株あります。  
 (注2) 議決権比率は自己株式を控除して計算しております。

## 業績の概要

当社グループでは、競争力強化のため、「独自のEMS(意欲喚起)教育の一層の深化」、「顧客満足度の更なる充実」に注力し、顧客第一主義を実践してまいりました。

サービスラインの整備としては、既存講座の見直しと新規講座の開発を行い、学習塾事業では集団指導から個別指導への比率を拡大するとともに、高校・キャリア支援事業では高校を中心とした教育サービスに経営資源を集中しつつ、社会人資格取得分野の強化を図るため、成長分野である介護実務者研修コースを設置してまいりました。

また、コスト削減に注力し、人員配置の見直しと人件費の削減、開講コース・生徒数の変動に対応した適正校舎面積への移行による賃料削減、新聞媒体から主要ポータルへの広告展開の移行等による広告宣伝費節減に取り組んでまいりました。

更に、今後における既存事業の強化や新規ビジネスの展開等を行うために、平成26年5月14日付で、関東圏を中心に「栄光ゼミナール」「シェーン英会話」等のブランドで多様な教育サービスを展開している栄光ホールディングス株式会社と業務提携契約を締結いたしました。現在、業務提携委員会を設置し、協業に関する検討を開始しております。

以上の結果として、当第1四半期連結累計期間における連結業績につきましては、売上高は27億99百万円（前年同期比2.3%減）、営業損失は4億75百万円（前年同期は営業損失6億52百万円）、経常損失は4億57百万円（前年同期は経常損失6億54百万円）、四半期純損失は2億73百万円（前年同期は四半期純損失4億53百万円）となりました。

なお、当社グループの収益構造は、新年度開始となる4月の生徒数が通期で最も少なく、その後増加していくことや夏・冬・春の季節講習会時に売上高が通常月以上に増加することに加え、第1四半期は固定費や広告宣伝費の先行投資的費用が発生するため、季節的な収益変動要因があります。

# 2015年3月期 第1四半期決算データハイライト (連結 P/L)

(単位：百万円)

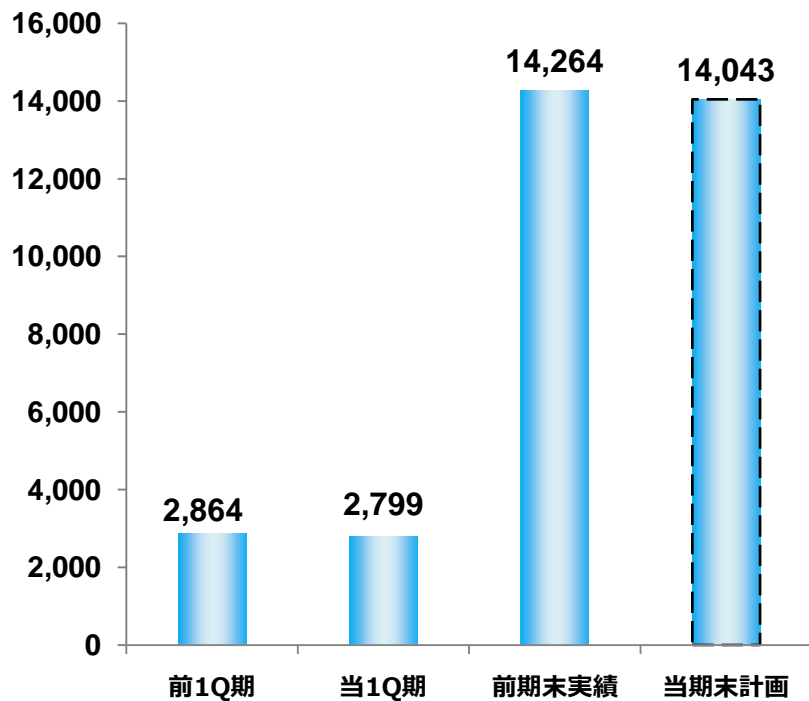
	前1Q期	当1Q期	対前年比	(参考) 通期比較	
				前期末実績 2014年3月期	当期末計画 2015年3月期
<b>売上高</b>	<b>2,864</b>	<b>2,799</b>	<b>97.7%</b>	<b>14,264</b>	<b>14,043</b>
<b>売上原価</b>	<b>2,777</b>	<b>2,473</b>	<b>89.0%</b>	<b>10,970</b>	<b>10,326</b>
売上高原価率	97.0%	88.3%	-	76.9%	73.5%
<b>売上総利益</b>	<b>86</b>	<b>326</b>	<b>375.7%</b>	<b>3,294</b>	<b>3,717</b>
売上高総利益率	3.0%	11.7%	-	23.1%	26.5%
<b>販売管理費</b>	<b>739</b>	<b>801</b>	<b>108.4%</b>	<b>3,181</b>	<b>3,143</b>
販売管理費率	25.8%	28.6%	-	22.3%	22.4%
<b>営業利益</b>	<b>▲652</b>	<b>▲475</b>	-	<b>113</b>	<b>573</b>
営業利益率	-	-	-	0.8%	4.1%
<b>経常利益</b>	<b>▲654</b>	<b>▲457</b>	-	<b>85</b>	<b>541</b>
経常利益率	-	-	-	0.6%	3.9%
<b>当期純利益</b>	<b>▲453</b>	<b>▲273</b>	-	<b>▲40</b>	<b>129</b>
当期純利益率	-	-	-	-	0.9%

(注) 当社グループの収益構造は、新年度開始となる4月の生徒数が通期で最も少なく、その後増加していくことや、夏・冬・春の季節講習会時に売上高が通常月以上に増加することに加え、固定費や広告宣伝費等の先行投資的費用が発生するため、季節的な収益変動要因があります。

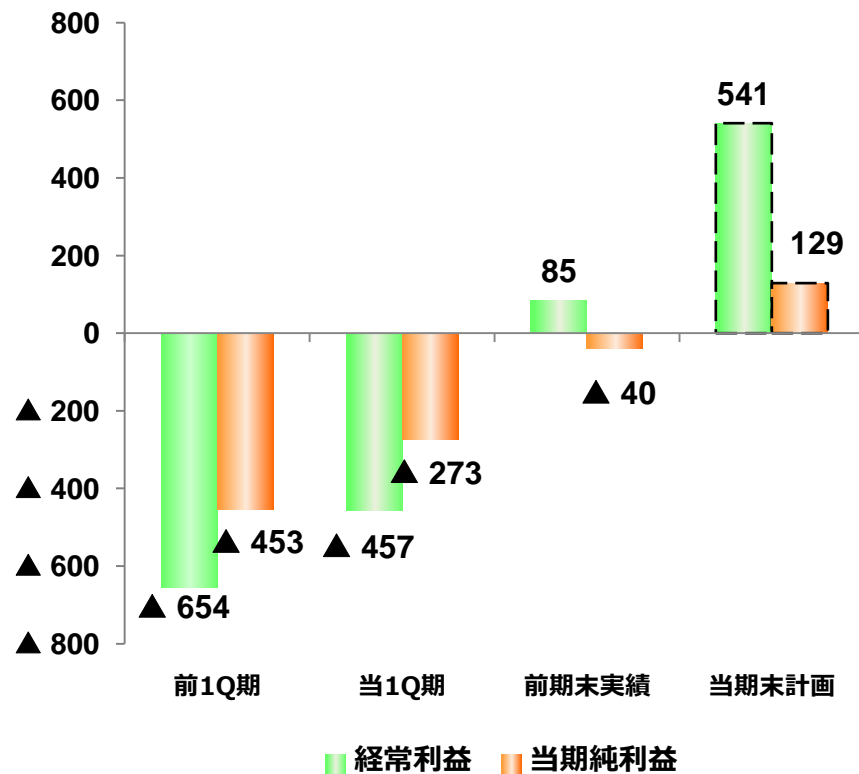
# 連結業績推移 2015年3月期 第1四半期決算データ

(単位：百万円)

## 売上高



## 経常利益/当期純利益



# 事業別業績 2015年3月期 第1四半期（連結ベース）

(単位：百万円)

## 1Q

	学習塾事業		高校・ キャリア支援事業		その他		調整額	
	前1Q期	当1Q期	前1Q期	当1Q期	前1Q期	当1Q期	前1Q期	当1Q期
売上高	1,512	1,479	922	866	429	454	-	-
営業利益	▲245	▲151	▲146	▲9	31	49	▲292	▲363
校舎数	187校	179校	40校	39校	6校	6校	-	-
生徒数	19,226名	18,512名	6,416名	6,318名	372名	376名	-	-

## (ご参考)

## 期末

	学習塾事業		高校・ キャリア支援事業		その他		調整額	
	前期末実績	当期末計画	前期末実績	当期末計画	前期末実績	当期末計画	前期末実績	当期末計画
売上高	8,402	8,077	4,401	4,419	1,460	1,548	-	-
営業利益	1,080	1,135	252	423	▲36	64	▲1,181	▲1,049
校舎数	180校	187校	39校	39校	6校	6校	-	-
生徒数	20,606名	19,857名	6,880名	6,905名	379名	379名	-	-

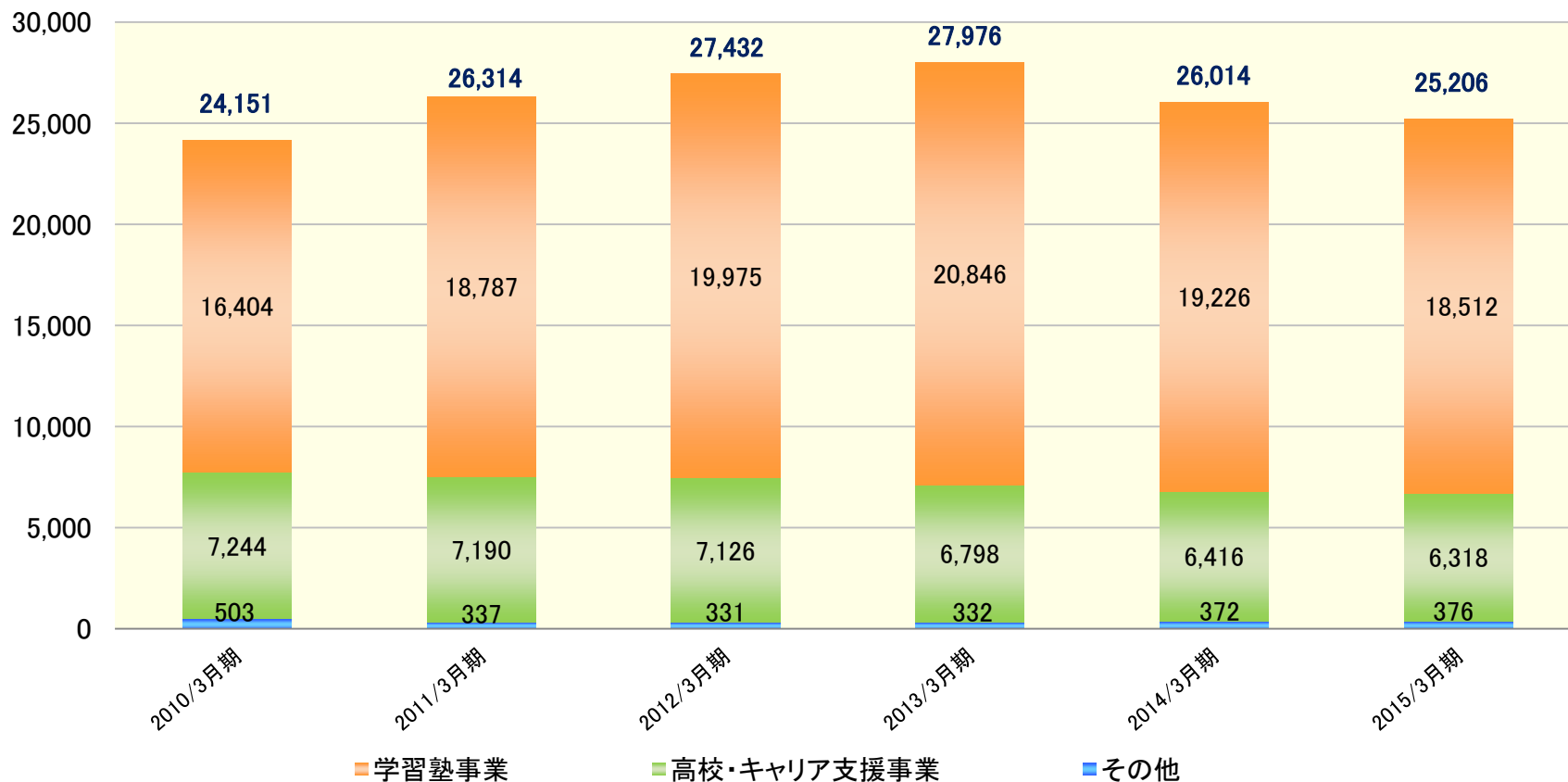
(注1) 営業利益は本社経費配賦前営業利益となります。

(注2) 生徒数は期中平均数を記載しております。

(注3) 「その他」の校舎数及び生徒数は幼児英語教育分野の校舎数・生徒数を記載しております。

# 事業別生徒数推移 第1四半期決算データ

## 第1四半期 期中平均生徒数



(注1) 上記数値は正規在籍者のみを掲載しております。講習会等の行事参加者は除いております。

(注2) 子会社を含む連結ベースの生徒数を記載しております。

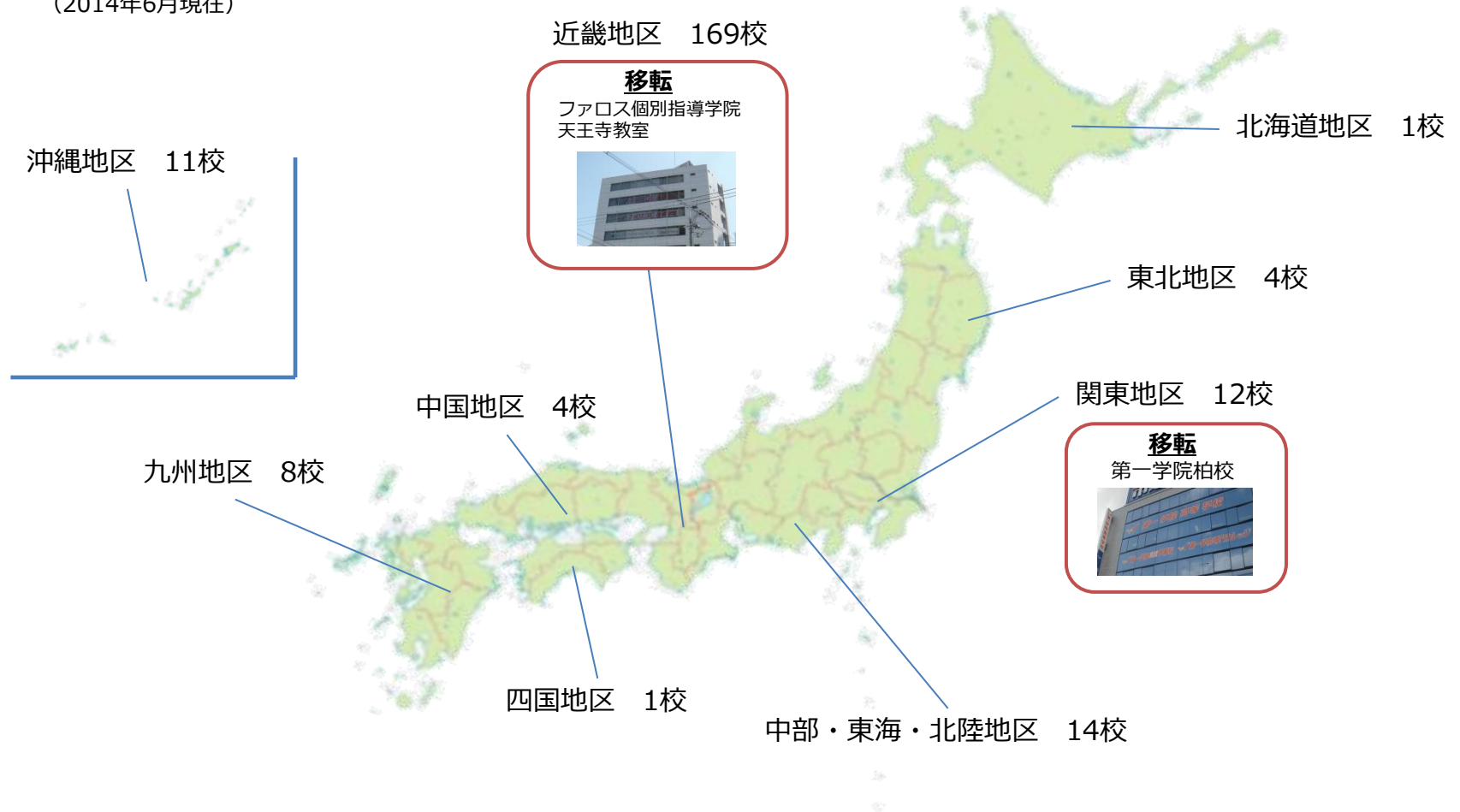
(注3) その他は幼児英語教育分野の生徒数を記載しております。

# 校舎展開

ニーズに応じた新規開校・移転と経営効率向上を目指した統合を行うことにより、適正な校舎規模を確保し、競争力の強化とドメインの拡大を図っております。

## 全国224校

(2014年6月現在)



# トピックス 栄光ホールディングス株式会社との業務提携契約の締結

関東圏で幅広い教育サービスを展開している栄光ホールディングス株式会社と2014年5月に業務提携契約を締結。今後、両社グループにおけるシナジー効果を生み出すことを目的とした協力関係を一層深めることで、企業価値の向上に注力してまいります。

## ウィザスグループ

関西圏で「第一ゼミナール」をはじめとする学習塾および通信制高校・資格取得学校などを運営

業務提携契約  
(2014年5月14日)

## 栄光グループ

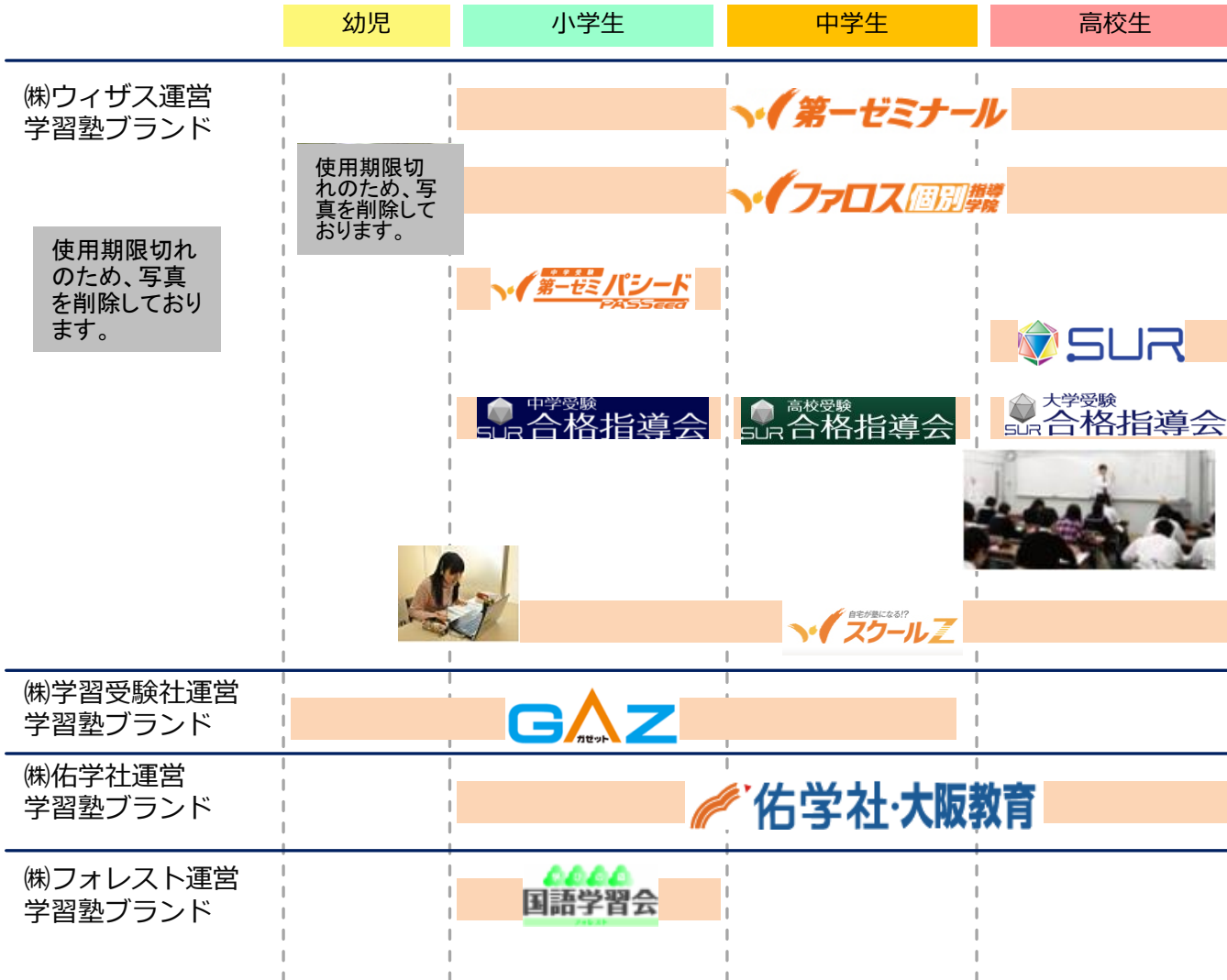
関東圏で「栄光ゼミナール」や英会話教室「シェーン英会話」などの多様な教育サービスを提供

### 業務提携の内容

- (1) 学習塾部門におけるサービスの相互協力
  - ・両社の指導ノウハウおよびEMS等の意欲喚起教育、生徒募集に関する両社の蓄積したノウハウを活用した相互協力
- (2) ICT教育関連の両社グループにおける相互展開
  - ・システム、コンテンツ、指導ノウハウ、情報等の共有及び共同開発によるサービス拡充、相互展開
- (3) 営業推進関連
  - ・当社グループにおける「キャリア教育」のノウハウおよび「速読速解講座」等能力開発系コンテンツの栄光グループ各社による展開
  - ・栄光グループにおける「科学実験教室 サイエンスラボ」「シェーン英会話」などのノウハウおよびコンテンツの当社グループでの展開
- (4) 人財交流
  - ・営業及び本社部門における人財交流による相互の業務ノウハウの共有、共同勉強会による人財のスキルアップ及びキャリア開発を意図した人事交流等の拡大

# 一 学習塾事業一 : 事業展開

学習塾事業は、学齢や指導形態等、多様な顧客ニーズに対応するブランド形成を図っており、近畿圏をドミナントエリアとして大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・岐阜・広島・福岡・沖縄に179拠点（2014年6月現在）を展開しております。



使用期限切れのため、写真を削除しております。

使用期限切れのため、写真を削除しております。

2014年3月期	
校舎数	180校
期中平均生徒数	20,606名
売上高	8,402百万円
営業利益 ※	1,080百万円



2015年3月期(通期計画)	
校舎数	187校
期中平均生徒数	19,857名
売上高	8,077百万円
営業利益 ※	1,135百万円

※本社管理部門の費用配賦前の営業利益

# - 学習塾事業 - : 独自の教育システムによる顧客満足度の追究

## 独自の教育プログラム“EMS”

### 意欲喚起教育EMS (the Educational Method of Self-motivation)

最新の脳科学の成果を活用した教育手法を活用し、将来を見据えた指導と生徒自らが目標を立てて実行に移すワークを通じて生徒の学習意欲を高め、成績向上に結びつける教育プログラムを実施しております。



## 成績向上に注力した指導

### 授業品質向上のための研修強化

教科指導法や生徒の意欲を引き出すためのコーチング手法等の定期的な集合研修に加え、マイスター講師による授業をWEB配信し、各講師が指導品質の向上に研鑽しております。



### 教員ランク制の導入

教員の指導力向上のため、生徒の成績向上度等をもとに表彰する制度を実施しております。



# トピックス 「イード・アワード2013塾」総合満足度関西第1位の受賞

## 第一ゼミナールがイード・アワード2013塾 関西・中学部部門において最優秀賞を受賞

株式会社イードが発表する小・中・高・既卒生の保護者を対象とした顧客満足度調査において、当社学習塾ブランド「第一ゼミナール」が関西の中学部門で最優秀賞を受賞いたしました。

今後も授業品質の向上、独自の意欲喚起教育を主とした指導により、顧客満足度を追究してまいります。

使用期限切れのため、  
写真を削除しております。



## 関西の学習塾で 顧客満足度 第1位!!

全国の学習塾を対象に

顧客満足度調査で決定する「イード・アワード2013塾」において  
第一ゼミナールは総合満足度**関西第1位(最優秀賞)**を受賞。

小・中・高・既卒生の保護者を対象としたアンケート結果有効回答数6,669件

### その他受賞部門

教材が良い塾

面倒見の良い塾

子どもが好きな塾

### イード・アワードとは

イード・アワードとは、エンドユーザーに対するリサーチによって得られた顧客満足度により、毎年、各メディアに関連したサービスへと贈られる特別な賞です。

今回の受賞は、各業界のマーケティング調査を行っている株式会社イードが運営する「ReseMom」（リセママ：小～高校生の子供をもつ保護者と教育関係者に向けた教育・受験・子育て情報を提供するリサーチ&情報サイト）でのアンケート結果によるものです。

# －高校・キャリア支援事業－

## 高校事業

### 第一学院高等学校

構造改革特区の認定を受けた株式会社立の広域通信制高校で東日本に「高萩本校」、西日本に「養父本校」の2校を設置。様々なニーズに対応したコースや教育プログラムを開発・開講し、全国47都道府県から入学できる環境を提供しております。

設置コース：通信コース・キャンパスコース・本校通学コース・スポーツコース



## キャリア支援事業

### 第一学院専門カレッジ

社会人を対象に週1～2日の通学で保育・ビジネス・介護の資格取得に向けた授業を実施しております。実技授業により、現場で活用できる知識を身につけることが可能です。

設置コース：社会人基礎力養成コース、保育士コース、介護福祉士実務者研修



### 第一学院高等学校 専攻科

社会人を対象に保育・公務員などニーズの高い資格の通信講座を開講。2年コースを修了すると短大・専門学校と同等の学歴を得ることができます。

設置コース：社会人基礎力専攻、社会人教養専攻、保育士専攻



### 第一学院高認予備校

高校生から社会人まで幅広い年齢層を対象に高卒認定試験合格に向けた学習指導を行っております。自宅で映像授業を受ける通信科を開講しております。



## 2014年3月期

校舎数	39校
期中平均生徒数	6,880名
売上高	4,401百万円
営業利益 ※	252百万円



## 2015年3月期(通期計画)

校舎数	39校
期中平均生徒数	6,905名
売上高	4,419百万円
営業利益 ※	423百万円

※本社管理部門の費用配賦前の営業利益

(注) 生徒数につきましては、第一学院高等学校に在籍する生徒が第一学院のキャンパスコースを併用する場合、併用生徒数を除いております。

# - 高校・キャリア支援事業 - : 地域と一体化した独自の教育サービスによる差別化の推進

## 地域社会に密着した体験型実学教育

第一学院高等学校では、地域全体で生徒を育む取組みとして体験型実学教育を推進しております。地域に根ざした授業を多様に取り入れたキャリア教育プログラム「ソーシャルトライアル」を展開し、魅力ある教育サービスの提供を通じて競合他社との差別化を図っております。



### **ボランティア活動**

清掃活動や広報活動により、地域を知り社会貢献の意義を学ぶ。



### **地域宣伝隊**

地元の名所等の宣伝発信を企画から一貫して行うことで、地域と関わり成長することを学ぶ。



### **夢授業**

地域で活躍されている方々を講師として迎えた授業を行い、ふれあいの機会を持つ。



### **仕事観察**

仕事内容や職場の様子を間近で観察することで、働くことについて認識の幅を広げる。



### **体験学習**

実際に体験することにより、座学だけでは得られない知識と経験を身につける。

# トピックス 第一学院専門カレッジ コースの新設

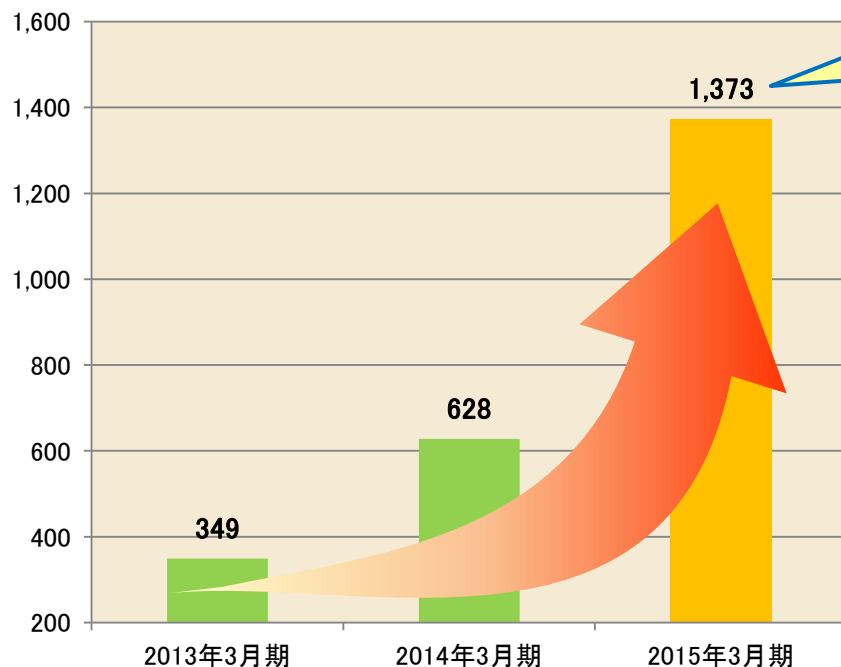


## 介護実務者研修コースの新設

第一学院専門カレッジでは、社会人を対象とした保育・ビジネス・福祉の資格取得に向けた授業を実施。週1～2日の通学授業に加え、24時間利用可能な映像教材や、キャリアカウンセラーによる進路サポート等を通じて、希望進路の実現に向けた学習指導サービスを提供しております。

また、介護福祉士試験制度の改訂に伴い、通信学習と通学授業を組み合わせた介護実務者研修コースを新設し、学齢層の更なる拡大を図ってまいります。

第一学院専門カレッジ 6月末生徒数



2015年3月期の6月末生徒数は  
**1,300名**を突破  
(うち**468名**が新設の介護実務者研修コース生)



保育士  
コース



介護福祉士  
実務者研修



社会人基礎力  
養成コース

# トピックス 第一学院高等学校 卒業生の活躍

## 卒業生がサッカー日本代表に選出

サッカー日本代表 香川選手・柿谷選手・酒井選手の母校として、「2014 FIFA ワールドカップ 日本 vs コートジボワール戦」（6月15日）の観戦の様子が、NHKの生中継で紹介されました。

第一学院高等学校 四ツ谷キャンパスにて、NHK放映「2014 FIFAワールドカップ 日本 vs コートジボワール戦」のパブリックビューイングを行い、出場した卒業生の香川 真司選手・柿谷 曜一朗選手をはじめサッカー日本代表に熱いエールを送りました。その様子がNHKにて生中継で紹介されました。



(サンケイスポーツ提供)



# －その他－

## ICT教育事業

- インターネットを介した小・中・高校生対象の授業だけでなく、資格講座や語学講座等、職業・年齢を問わず品質の高い講座を提供しております。
- 法人向けe-ラーニングサービスを展開し、社員育成・能力開発教材コンテンツを提供しております。



## グローバル人材育成事業

- 幼児を対象としたネイティブ教員とのふれあいを通じて 国際感覚を養成する保育施設や、小学生向けオンライン英会話レッスンを展開しております。
- 世界で活躍できる人材の育成を目指し、中高生の留学支援など幅広い年齢層の育成を推進してまいります。



## 能力開発事業

- 能力開発「右脳速読講座」を全国教育機関に提供するとともに、企業や一般社会人向けコンテンツも制作・販売しております。
- キャリア教育コンテンツ“意欲喚起教育テキスト・映像教材（DVD）”を全国教育機関へ販売し、社会で活躍できる人づくりに貢献しております。



### 2014年3月期

売上高	1,460百万円
営業利益	※ ▲36百万円



### 2015年3月期（通期計画）

売上高	1,548百万円
営業利益	※ 64百万円

※本社管理部門の費用配賦前の営業利益

## －その他－ ICT教育事業

### インターネットを活用した資格取得・法人向け社員育成コンテンツの提供

ICT教育事業では資格講座や語学講座を双方向オンラインで学べる「スクールシティ」の運営や、法人向け社員育成・能力開発等の教材コンテンツ提供サービスを展開しております。

#### ネットスクール「スクールシティ」



実用新案登録第3139277号 PCT国際特許出願済

スクールシティホームページ <http://scweb.jp/>

双方向オンラインで学べるネットスクールの集合体。小・中・高校生向け授業や、社会人向け資格講座・語学講座を配信しております。

質問受付、カウンセリングを行うスクール機能や、受講生同士の情報交換が可能なコミュニティ機能を備えており、高品質なe-ラーニングサービスを提供しております。



#### 法人向けe-ラーニングサービスの提供



メガバンクや大手製造業、商社等の大企業における社員研修や営業研修等の法人向け能力開発サービスを提供。e-ラーニングポータルサイトおよび教材コンテンツを開発・販売しております。

主な提供ポータルサイト：

グローバルビジネスを加速するeプラットフォーム

**Sma*it*SkillCampus**

グローバルビジネスを加速するeプラットフォーム

**Sma*it*OJT Advance**



## －その他－ グローバル人材育成事業

### 英語教育サービスや留学支援コンテンツの提供

グローバル人材育成事業では幼児、小学生向け英語教育サービスを推進するとともに、専門教育機関との連携による中高生向けの留学支援のための学習コンテンツの配信を行っております。

#### 幼児期からの英会話能力養成



英語で保育、英語で授業をモットーに、経験豊かな外国人との生活面を含めたふれあいを通じて、英会話能力を育成。国際感覚を養成する英語環境の保育施設を大阪府および兵庫県に6校展開しております。



#### 中高生の留学支援

海外の大学に留学を希望する中高生向けに、TOEFL受験者用の授業をWEB配信。TOEFL以外にもIGS（株）から英語の小論文対策や教養講座の提供を受け、配信を行う予定です。



IGS（株）について

世界のトップスクールを経てグローバルリーダーを目指す中高生のための新しいタイプの教育機関。従来型の塾・予備校とは全く違う、「世界標準のコミュニケーション力」を養成するための教育を行っています。

**現役合格実績：ジョージタウン大学、ワシントン大学、ボストン大学など**



## －その他－ 能力開発事業

### 速読を中心とした能力開発コンテンツの制作・販売

能力開発事業では社会全般で注目されている『速読』を当社独自で応用・研究し、『長文を早く正確に読み解き記憶する能力』を最大限に引き出す「速読速解システム」や、社会人対象の資格取得に特化した速読講座「ビジネス資格90」等を制作・販売しております。

#### 速読速解システム



小学生から社会人までの幅広い年齢層を対象に、速く読むために必要な能力を高める「脳カトレーニング」をベースとした『速く正確に読み解く』ための読むスピード、文章内容の理解力などの速読力を総合的に鍛える講座を制作・販売しております。

- 学習塾や公・私立学校など全国1,700以上の教室で導入！
  - 受講者は累計120,000人を突破！
  - 地方検察庁などでの採用実績あり！
  - 家庭向け教材も制作・販売し、受講者の拡大を推進
  - 定期的なイベント開催による認知度向上に努める
- 開催イベント：速読甲子園（年1回）、速解力検定（年2回）**

#### ビジネス資格90

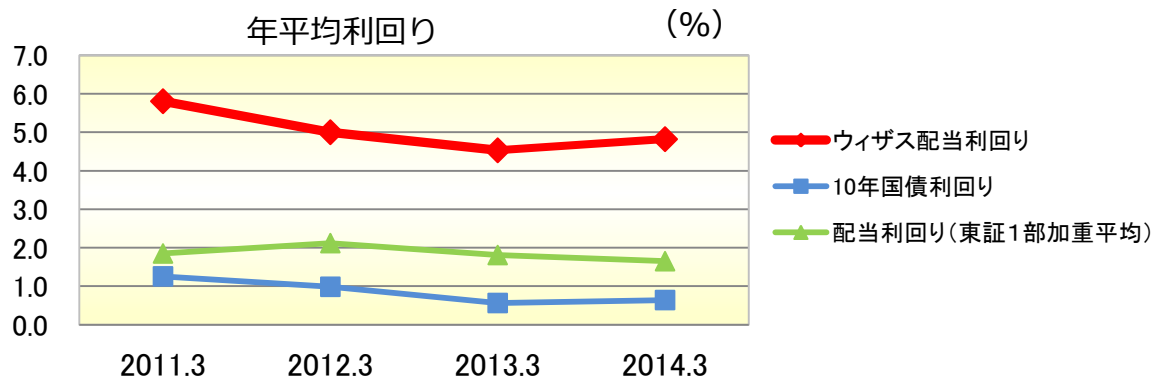


社会人対象の資格試験学習に特化したオンライン速読講座。難関資格試験や英語によるコミュニケーション能力を測るTOEICの対策教材を基に、90日間利用可能な能力開発プログラムを制作・販売しております。

**制作・販売教材：司法書士版、行政書士版、社労士版、アルク英語版**

# 株主還元について

当社は株主の皆様に対する利益還元を最重要課題の一つと考えております。利益配分の基本方針としては企業体質の強化及び内部留保に留意しながらも、安定配当に主眼をおいた考え方を取っております。



期	年度	一株当たり 配当金(円)	純資産 配当率(%)	利回り (%) (注1)
35期	2011.3	15.50	3.7	5.81
36期	2012.3	13.50	3.1	5.00
37期	2013.3	15.50 (記念配2円含)	3.7	4.53
38期	2014.3	13.50	3.4	4.82
39期予想 (注2)	2015.3	13.50	-	-

単元株数	100株
期末終値 (2014/6/30)	284円

(注1) 利回りは年度末3月31日時点の株価で算出しております。

(注2) 第39期につきましては、中間配当予想5.5円、期末配当予想8円となっております。

# 環境保全活動、CSR活動等の実施

## 環境保全活動

### 第一ゼミエコ★プロジェクト

当社では、“「**世界の子ども**」と「**地球の未来**」を創る”をテーマとする「ペットボトルキャップ回収」に取り組んでおり、キャップの売却益が「世界の子どもにワクチンを日本委員会」へワクチン代として全額寄付されます。

キャップ回収：3,719,924個  
ワクチン：4,649人分  
CO<sub>2</sub>削減：29,294.4Kg  
2014年6月末



- キャップ800個  
→ポリオワクチン1人分
- キャップ400個  
→3.15kgのCO<sub>2</sub>削減

### 校舎照明の切り替え

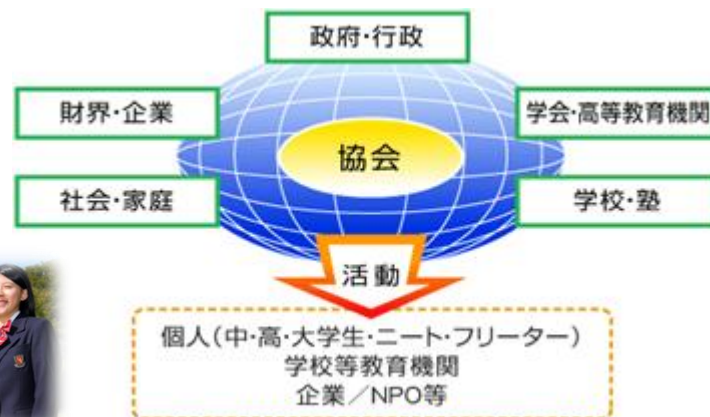
当社では、節電と環境保護のために全校舎でのLED照明切り替え活動を行っています。LEDは地球環境に貢献でき、電力使用量及びコストの大幅削減になる照明です。



## 社会貢献活動

### キャリア教育事業を通じた活動

青少年と行政・企業・教育機関等とのキャリアネットワーク形成を推進する「一般社団法人 共生と共育ネットワーク」の受託業務において、収益事業としてではなく社会貢献活動の一環と位置付け、全国の保護者・団体等への講演・相談会を行うと同時に、カウンセラーの養成・研修を推進しております。





**東証JASDAQ : 9696**

お問合せ先 株式会社ウィザス 統括支援本部 経営企画チーム

**【TEL】 06-6264-4205**

**【Mail】 [webmaster@with-us.co.jp](mailto:webmaster@with-us.co.jp)**

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。